Editura UAIC, DGA

Biroul Executiv al Consiliului de Administraţie
în şedinţa din 64A/11.10.2019
HOTĂRĂŞTE

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAŞI
INTRARE NR. 19109
IEŞIRE
ziua 09 luna 10 20 19

Nr. 603/08.10.2019

SE APROBĂ
RECTOR

Către Biroul Executiv al Consiliului de Administraţie al Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi

Prin prezenta vă supunem atenţiei, în vederea analizei şi aprobării, ***Manualul de identitate vizuală al Editurii Universităţii „Alexandru Ioan Cuza“ din Iaşi***.

Precizăm faptul că ***Manualul de identitate vizuală al Editurii Universităţii „Alexandru Ioan Cuza“ din Iaşi*** îşi propune să stabilească maniera consecventă de folosire a elementelor vizuale specifice editurii cu scopul de a forma o identitate puternică, substanţială şi distinctivă.

Cu aleasă consideraţie,

Director Tehnic,
ing. Lucian Leonte

MANUAL DE IDENTITATE

Editura Unversităţii
"Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi

- ***INTRODUCERE***
- ***BRAND***
- ***UTILIZARE:***
- ***Variante de poziţionare:***

- Pe coperta de carte, periodice
- caseta de tipar
- web
- materiale promoţionale (postere)

- ***Culoare***
- ***Spaţiu negativ***
- ***IDENTITATE DE PRODUS:***

- Coperte anale
- Coperte carte (serii şi colecţii)

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

Introducere

Infiinţată acum aproape 30 de ani, una din cele mai vechi edituri universitare din ţară, Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi si-a ciştigat deja un deosebit prestigiu şi recunoaştere a valorii şi forţei de impact asupra vieţii culturale româneşti. Contribuţia sa regasindu-se în calitatea şi numărul in continua creştere a volumelor şi publicatiilor apărute sub denumirea deja consacrată.

Astfel a apărut acum în mod firesc necesitatea ca identitatea acesteia să fie – după un numar de ani în care a reuşit să se impuna prin fapte –-statuată şi din punct de vedere vizual astfel încăt excelentei marci valorice să poata fi asociată şi o marcă vizuală care să o facă recognoscibilă şi să o impună şi imprime şi din acest punct de vedere în mentalul colectiv – în mod unitar şi particular.

Marca vizuală a editurii încearca să transmită implicit valorile la care se raportează:
claritate, stabilitate-perenitate, eleganţă şi supleţe, cultură, excelenţă, clasicism adaptat epocii.

Brand:

Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi devenind în timp un brand de suces trebuie susţinut şi prin utilizarea consistentă şi atentă a elementelor grafice, *logo*-ului sau siglei şi a limbajului textului– elemente definite prin anumite particularităţi.

Avem astfel, ***logo***-ul editurii compus din:

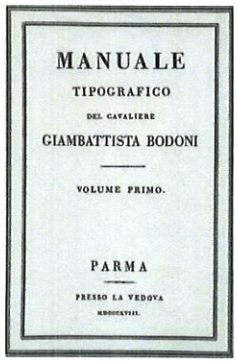
- sigla (semn)



Acesta fiind menit a fi uşor de recunoscut vizual şi perceput ca entitate distinctă (aşa cum s-a impus deja în parte în mentalul colectiv al publicului), funcţional în varii ipostaze şi utilizabil în medii variate (web, print, etc) şi la dimensiuni diferite.

Şi ***denumirea*** (text):

EDITURA UNIVERSITĂŢII „ALEXANDRU IOAN CUZA“ DIN IAŞI



Acesata face deasemeni trimitere la specificul şi valorile asociate editurii, la modul în care aceasta se doreşte a fi percepută. Fontul utilizat - ***Bauer Bodoni DEE*** - fiind conceput în familia fonturior *Bodoni* - al caror creator a fost Gianbattista Bodoni (unul dintre parinţii tipografiei şi printre primii designeri de fonturi şi teoreticieni ai "artei scrisului") se face remarcat prin suplețe, eleganţă, classicism, în acelaşi timp – cu subtilitate, adaptat epocii moderne.

Ambele părţi ale identităţii vizuale pot funcţiona impreună sau separate aşa cum se va găsi specificat în continuare în ***Manualul de identitate al editurii.***

Un alt element de identificare al editurii noastre, prezent în tot ce ţine de promovare şi materiale de promovare în medii diverse , este ***sloganul***;

"Cărţi pe măsura ta"

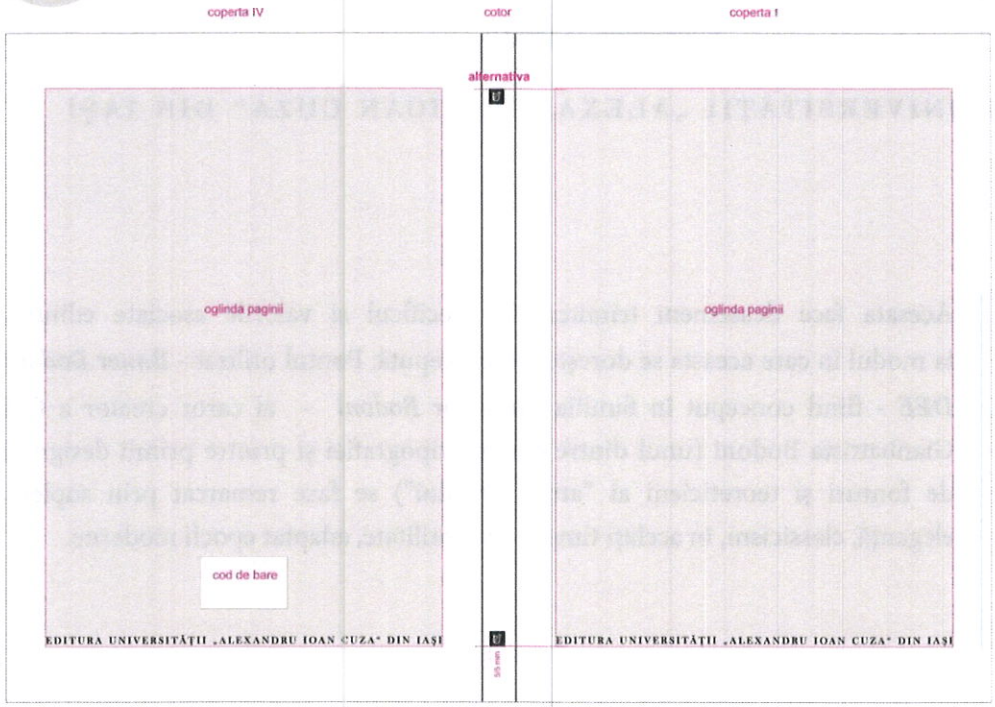
UTILIZARE

Logoul editurii va putea fi regăsit pe toate produsele editoriale (carte, publicaţii, materiale promoţionale proprii sau ale partenerilor – în cadrul unor evenimente comune, web, etc) şi de asemeni în cadrul corespondenţei scrise şi electronice sau documentelor cu caracter intern.

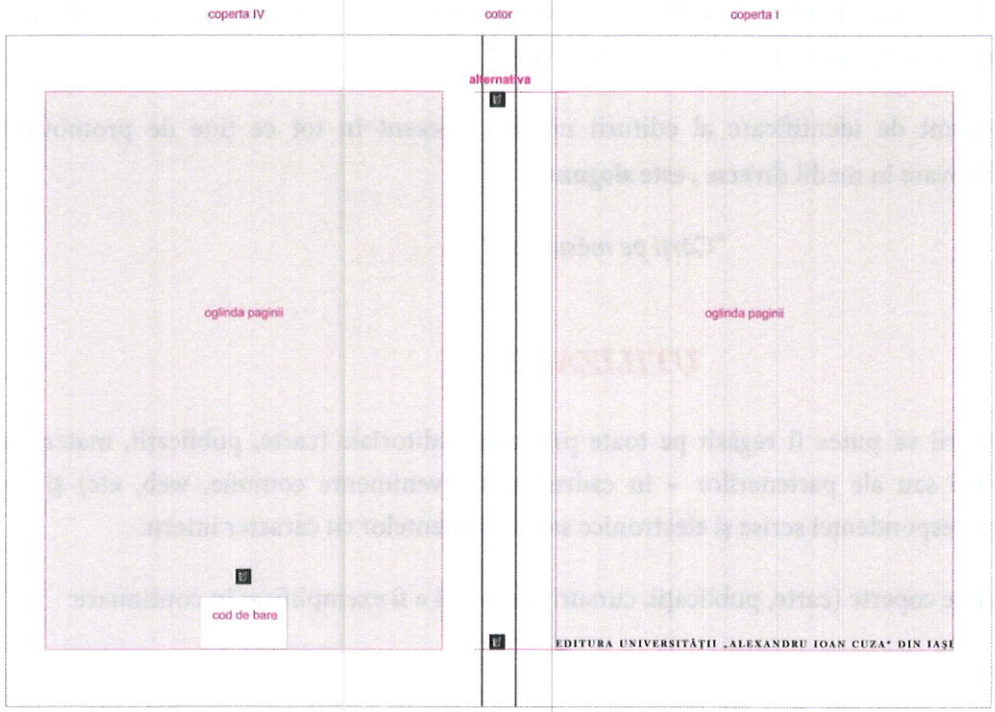
Utilizarea *logo*–ului pe coperte (carte, publicaţii, cursuri) urmează a fi exemplificat în continuare:

- Pe coperta – carte, curs, publcatie periodica

În acest caz avem în vedere atăt *variantele de poziţionare* cât şi *proporţiile* şi *dimensionarea elementelor-cadru obligatorii.*



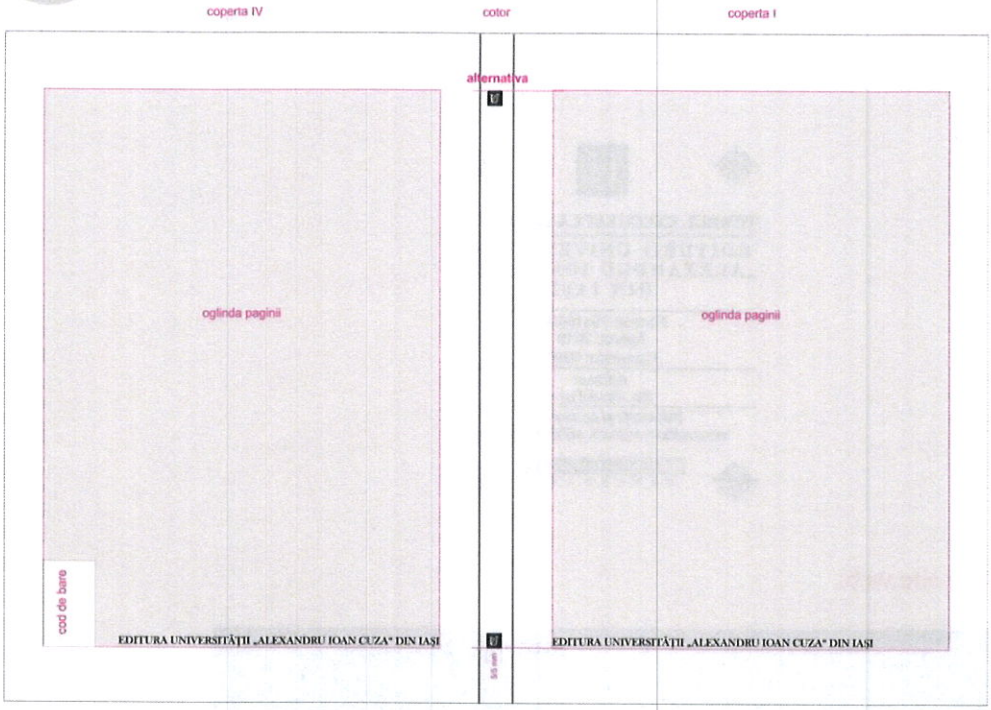
varianta A



varianta B

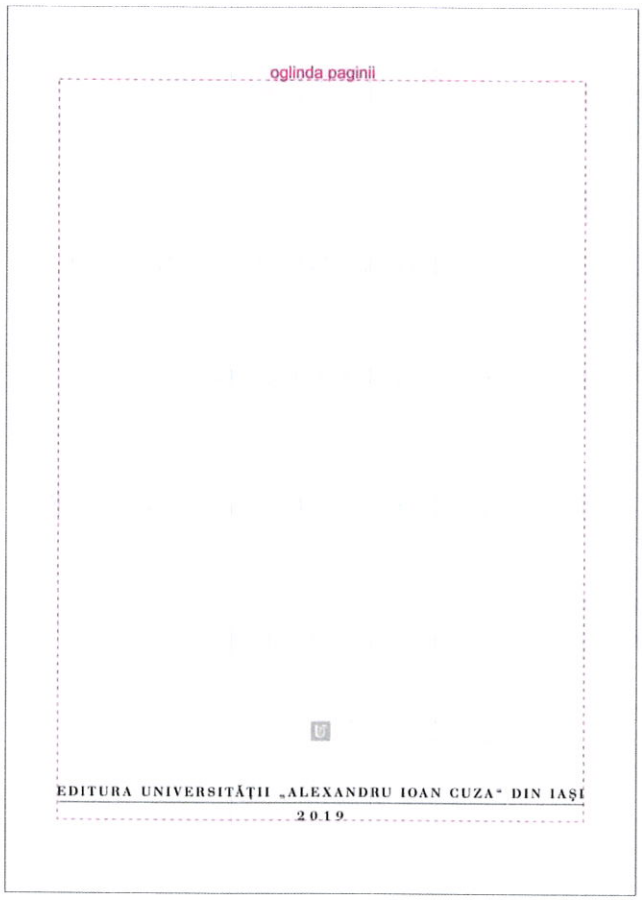
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811



varianta C

- Pagina 3



- Caseta de tipar:



- Identitate site web:



Variante de poziţionare a elementelor logo-ului:

EDITURA UNIVERSITĂŢII „ALEXANDRU IOAN CUZA“ DIN IAŞI

Varianta A

(de preferat în antete, sau acolo unde apare - implicită calitatea de gazdă sau organizator)

EDITURA UNIVERSITĂŢII „ALEXANDRU IOAN CUZA“ DIN IAŞI

Varianta B

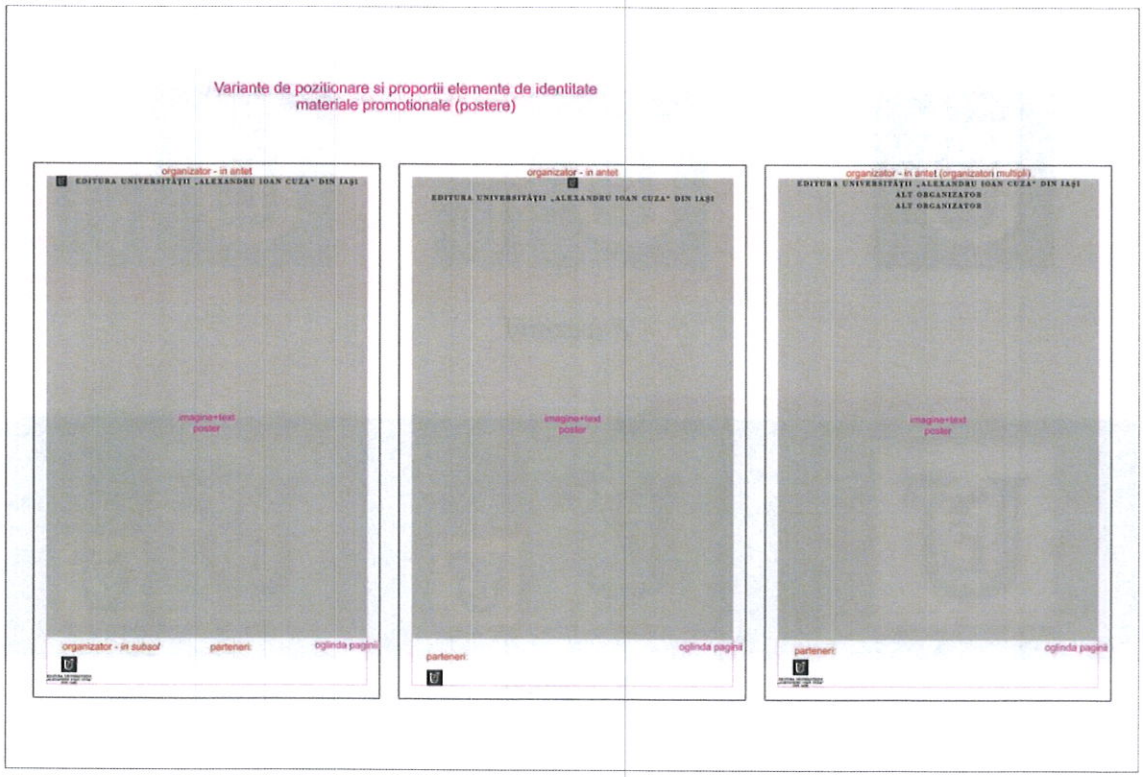
(de preferat în antete, sau acolo unde apare - implicită calitatea de gazdăsau organizator)

EDITURA UNIVERSITĂŢII
„ALEXANDRU IOAN CUZA“
DIN IAŞI

Varianta C

(de preferat acolo unde apare calitatea de organizator sau partener în cadrul unor evenimente, alte material promoţionale)

- ***Exemple:***



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

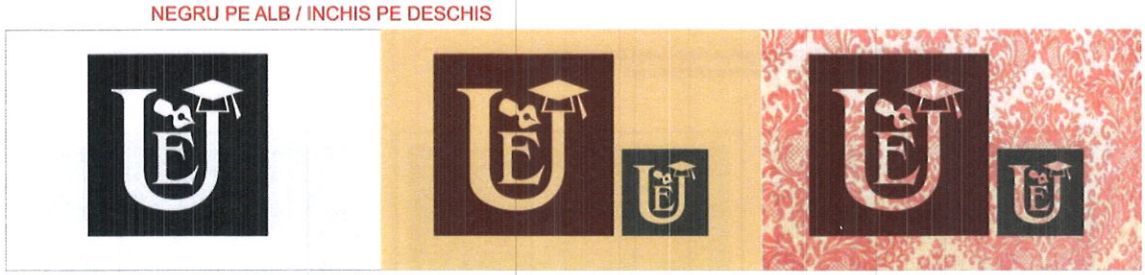
Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

Culoare:

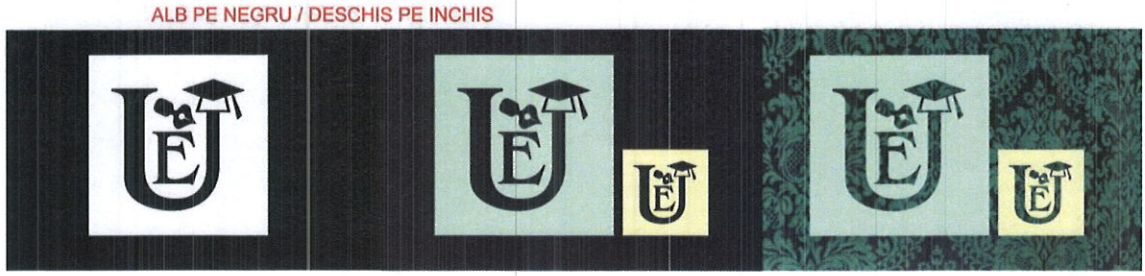
În ceea ce priveşte culoarea – identitatea editurii nu are definite una sau mai multe culori (deşi se preferă ori de căte ori , - compziţional şi conceptual se integreaza bine – utilizarea auriului sau sugestiei de auriu, pentru a sublinia odata în plus *valoarea* si *excelenţa* asociate brandului).

Culoarea/culorile utilizate se muleaza materialului sau produsului pe care îl asumă – astfel încât să se integreze întregului cât mai armonios. Adaptabilitatea este astfel sugerată în timp ce se caută în mod evident obţinerea unei armonii cromatice, de subliniere a valenţelor estetice.

- Variante de utilizare



A (pozitiv)



B (negativ)

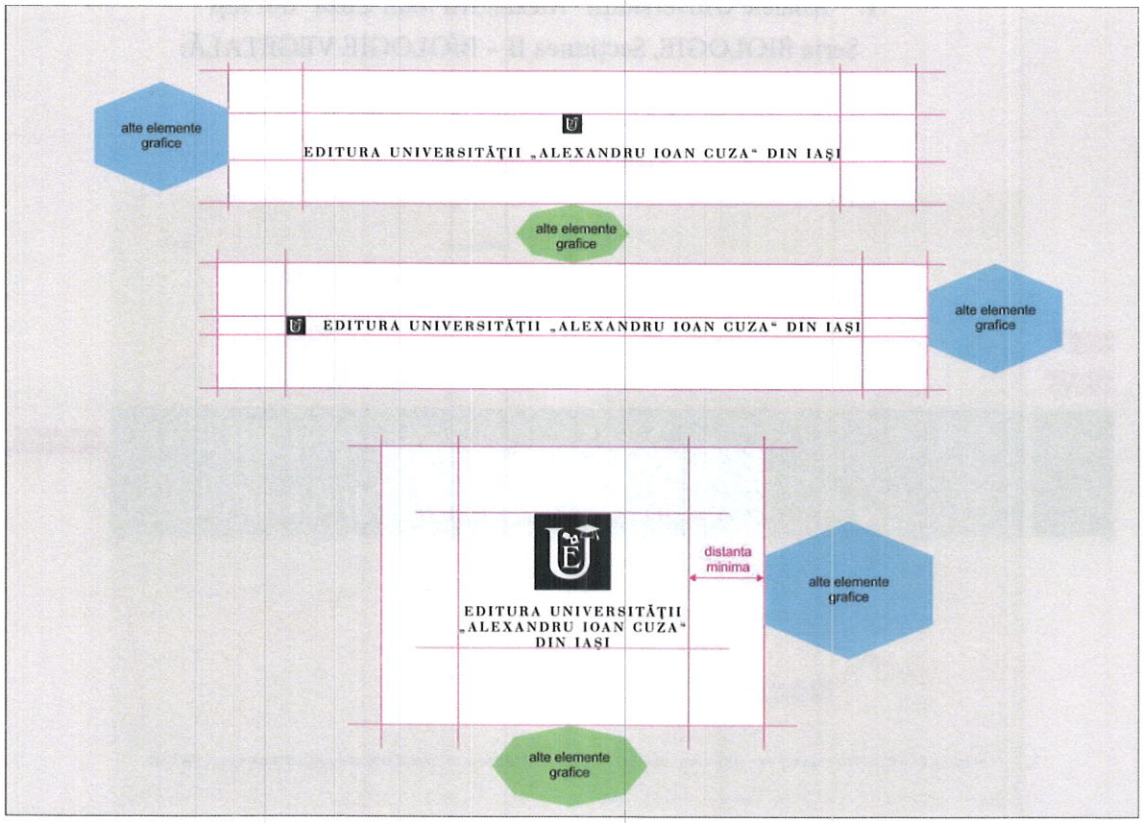
Spatiu negativ:

Spaţiul negativ sau *spaţiul alb* (white space), se referă la spaţiul gol dintre sau în jurul elementelor în cadrul unui layout. De cele mai multe ori este neglijat sau considerat nerelevant, pe considerentul că prioritatea "numarul unu" este să încapă cât mai multa informaţie, acesta este însa un element extrem de important menit să creeze echibru, să comunice implicit anume tip de informaţie, să faca elementele layoutului în acelaşi timp vizibile şi deasemeni să le ajute în contextul compoziţional. Trebuie totuşi sa amintim că un layout complex poate crea un efect advers, mai ales în momentul în care se abuzează de diverse imagini sau culori şi forme neţinând seama de proporţii

şi tratând în mod diletant principiile compoziţionale. Astfel, spaţiul negativ vine să balanseze elementele, să le dea lizibilitate, să faciliteze comunicarea – eludarea principiului conform căruia “mai puţin înseamnă mai mult” aduce un minus în perceperea informaţiei oferite – aceasta devenind nerelevantă chiar daca “apare”.

Logo-ul editurii noatre a fost gândit - ţinând cont şi de spatiul negativ - a se include într-un tip de layout aerisit, fără aglomerari, şi fara a fi sufocat de elemente excesive şi prea apropiate.

- ***Exemple de utilizare a spaţiului negativ:***



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

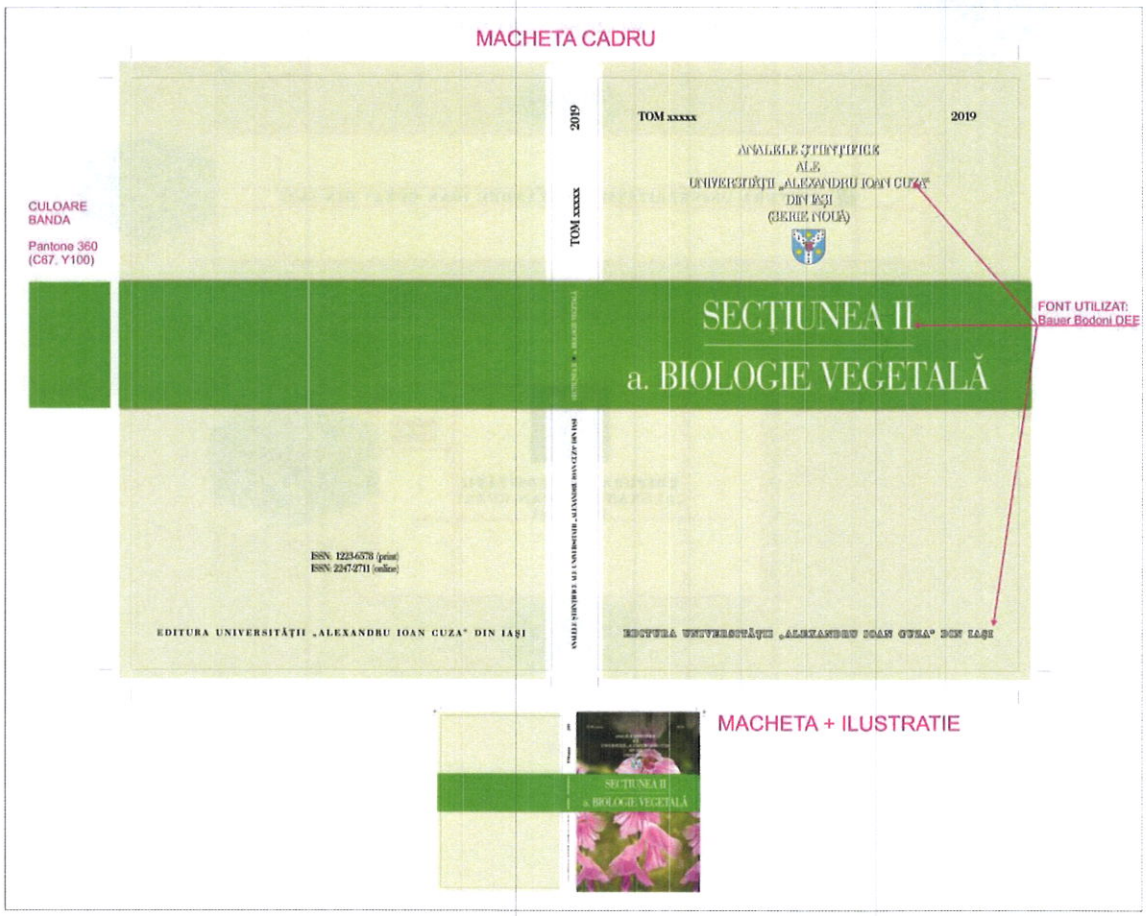
Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

- Coperte Anale

Avem prezentate elementele obligatorii (MACHETA CADRU) – culoare, font, poziţionare elemente şi raportare a acestora la întreg şi respectarea setărilor implicite .

Alegerea ilustraţiei aferente, cu caracter permanent sau dedicat fiecărei apariţii dupa caz, poate fi la latitudinea redacţiei proprii publicaţiei dar nu înainte de a se consulta în prealabil cu reprezentantul editurii pe probeme de *vizual* pentru a se putea înscrie în cerinţele de bază din punct de vedere al păstrării unităţii de imagine vizuală şi standardelor estetice ale editurii noastre.

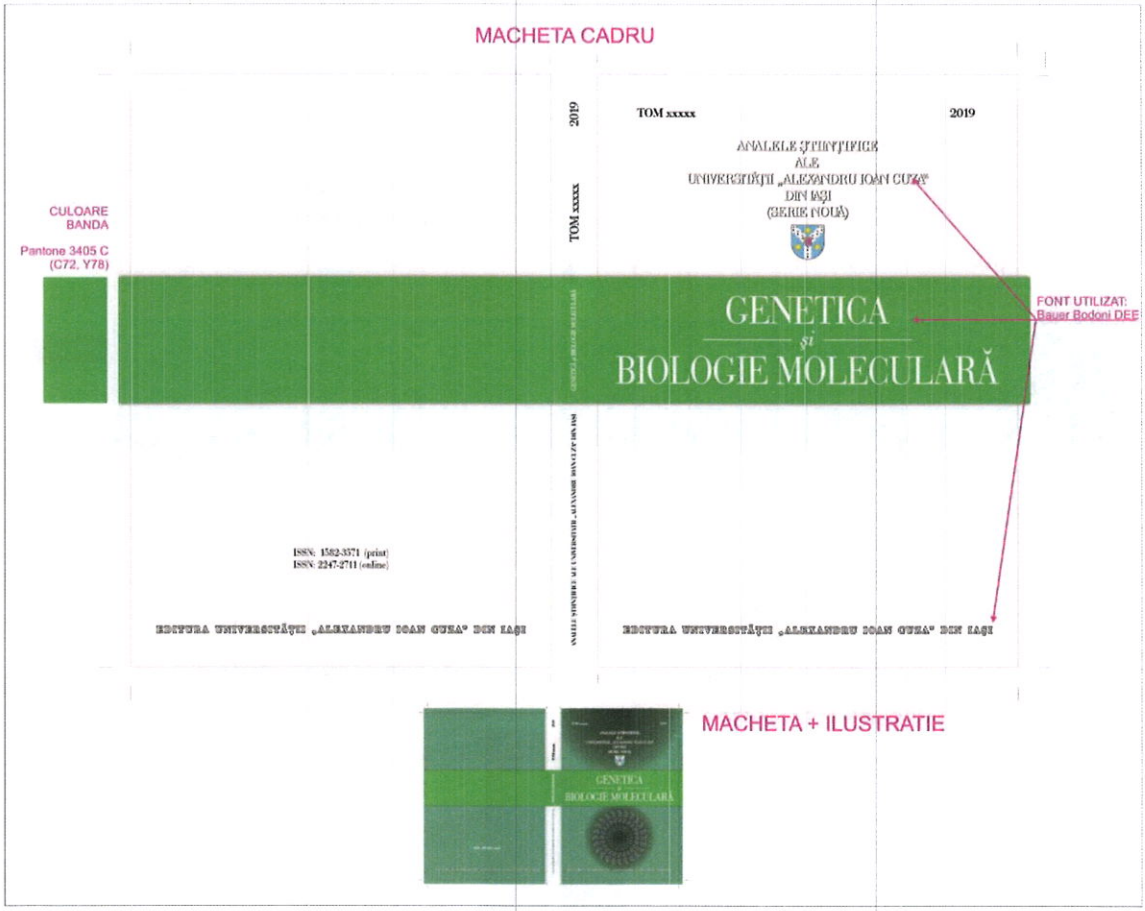
1. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria BIOLOGIE, Secţiunea II – BIOLOGIE VEGETALĂ:



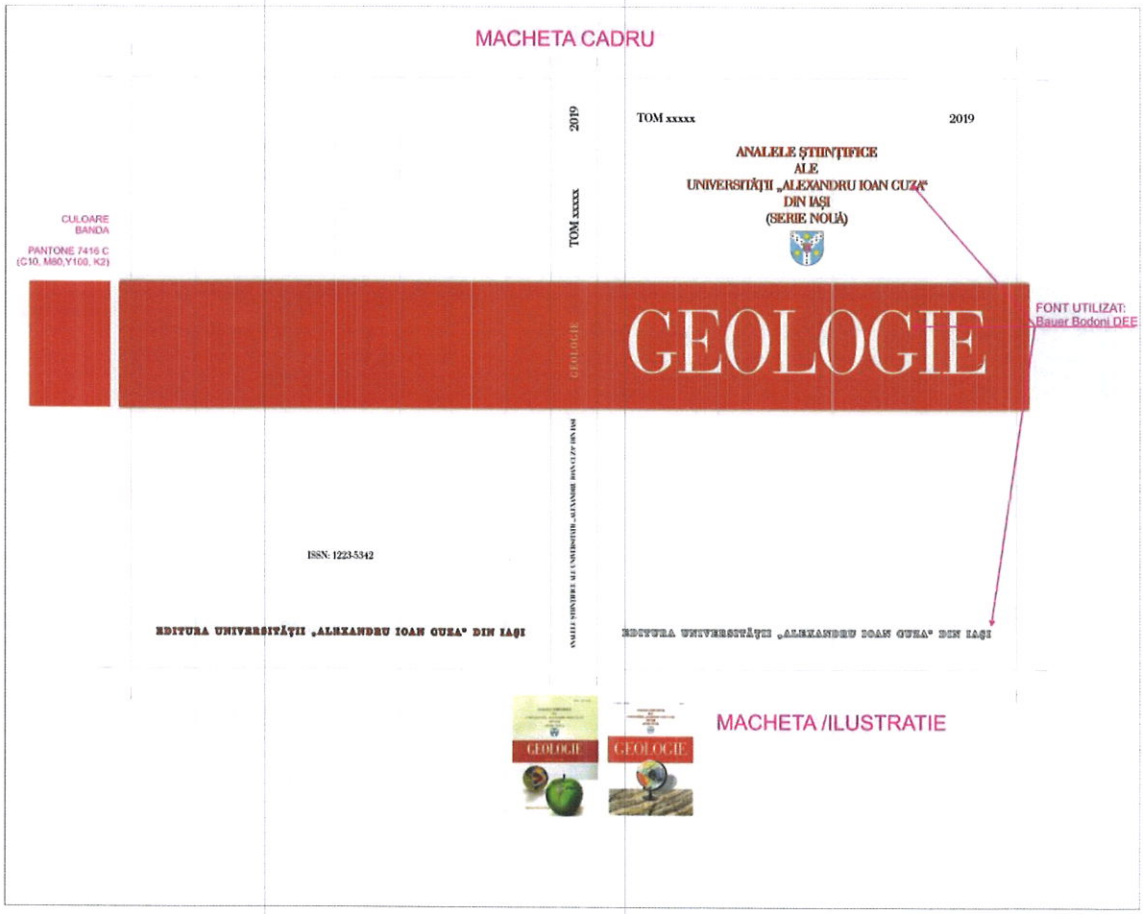
2. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria BIOLOGIE, Secţiunea I – BIOLOGIE ANIMALĂ:



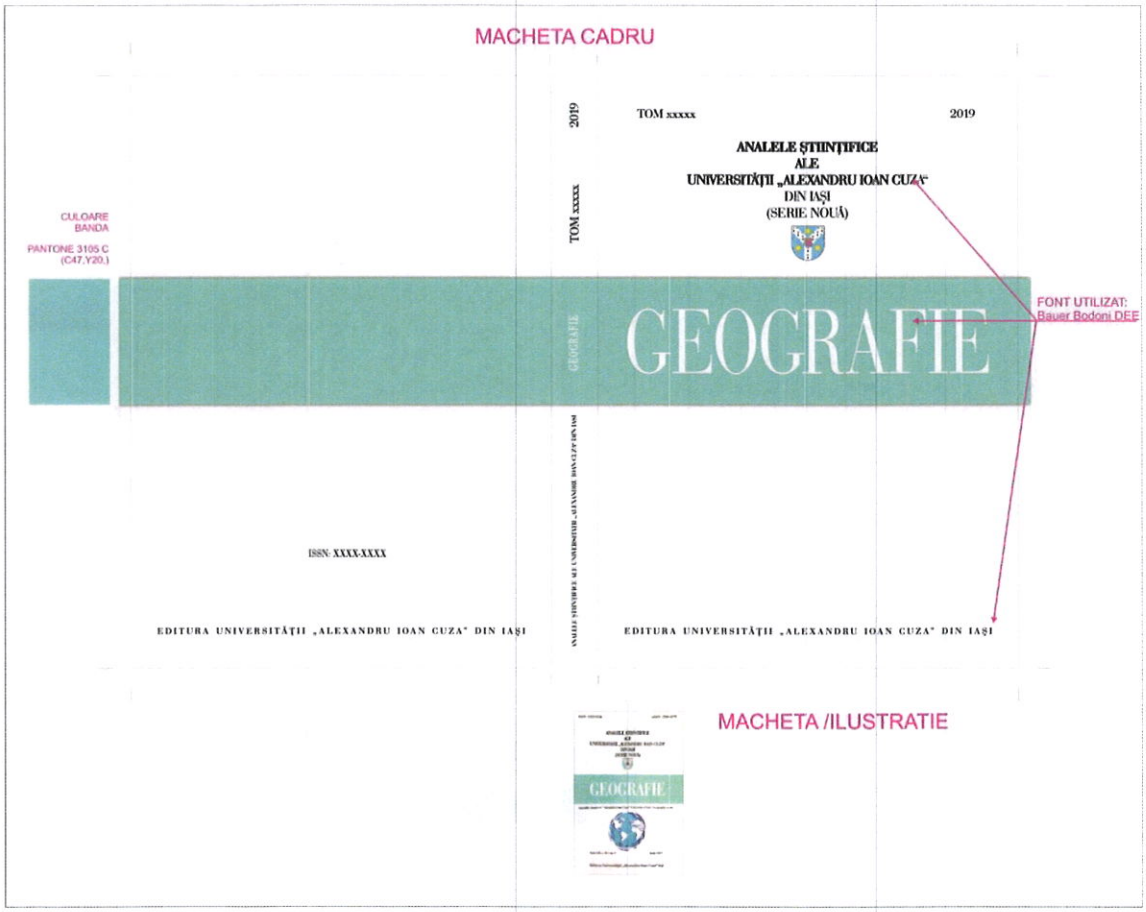
3. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria BIOLOGIE, *Genetica si Biologie moleculara*:



4. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria GEOLOGIE:



5. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria GEOGRAFIE:



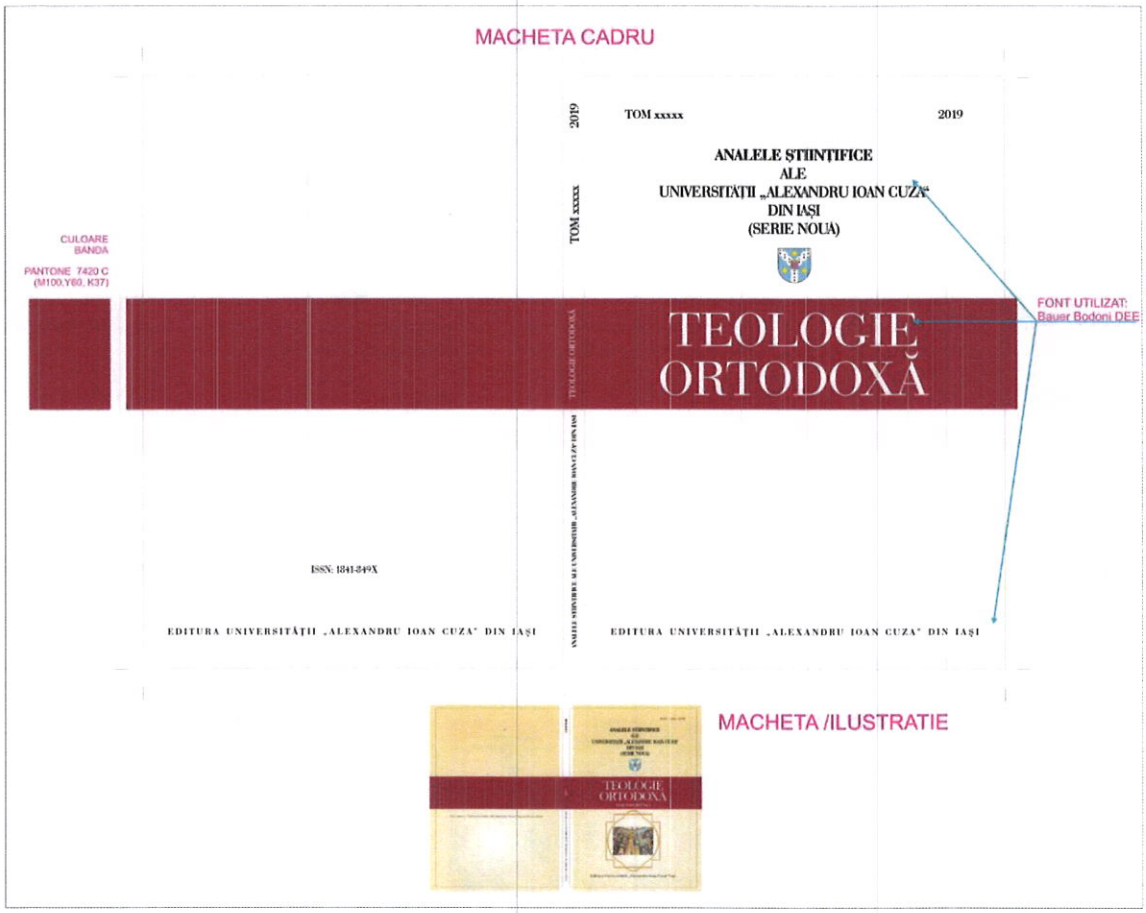
6. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria SOCIOLOGIE ŞI ASISTENŢĂ SOCIALĂ:



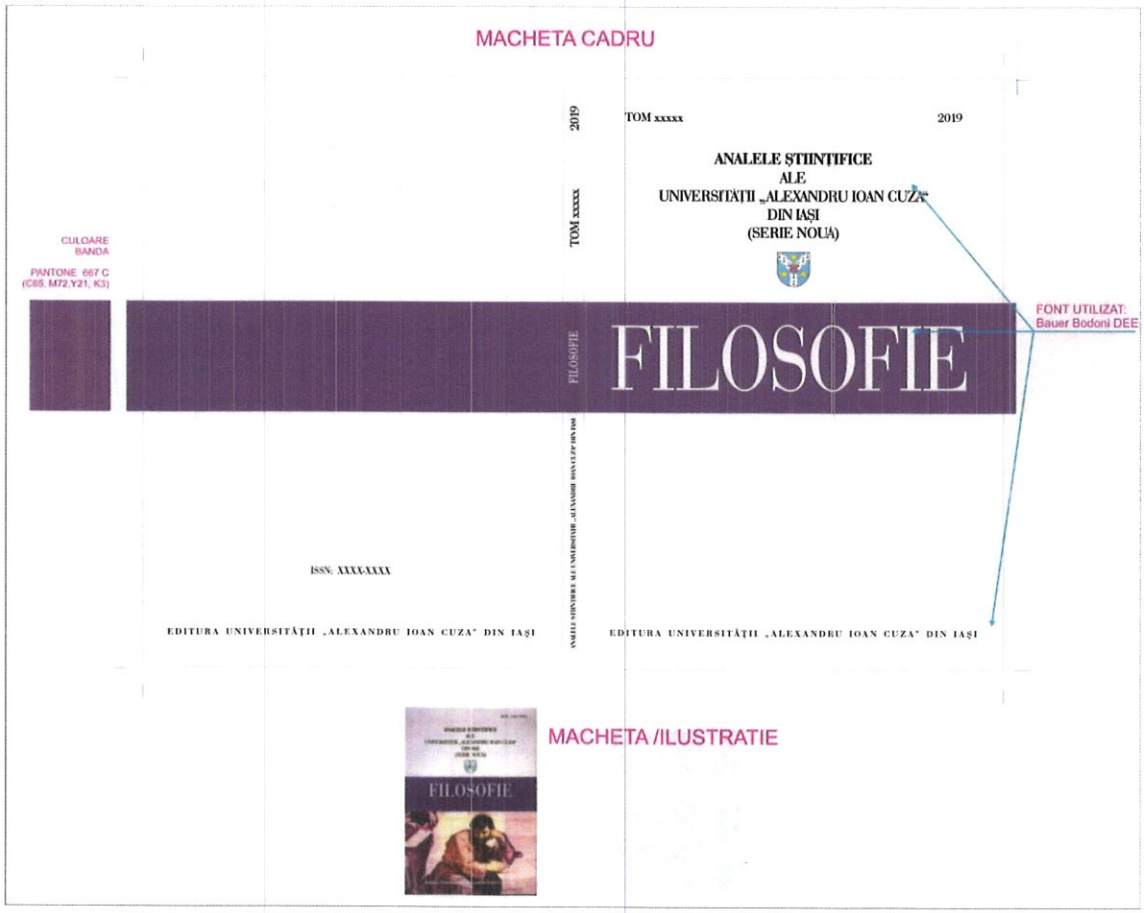
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

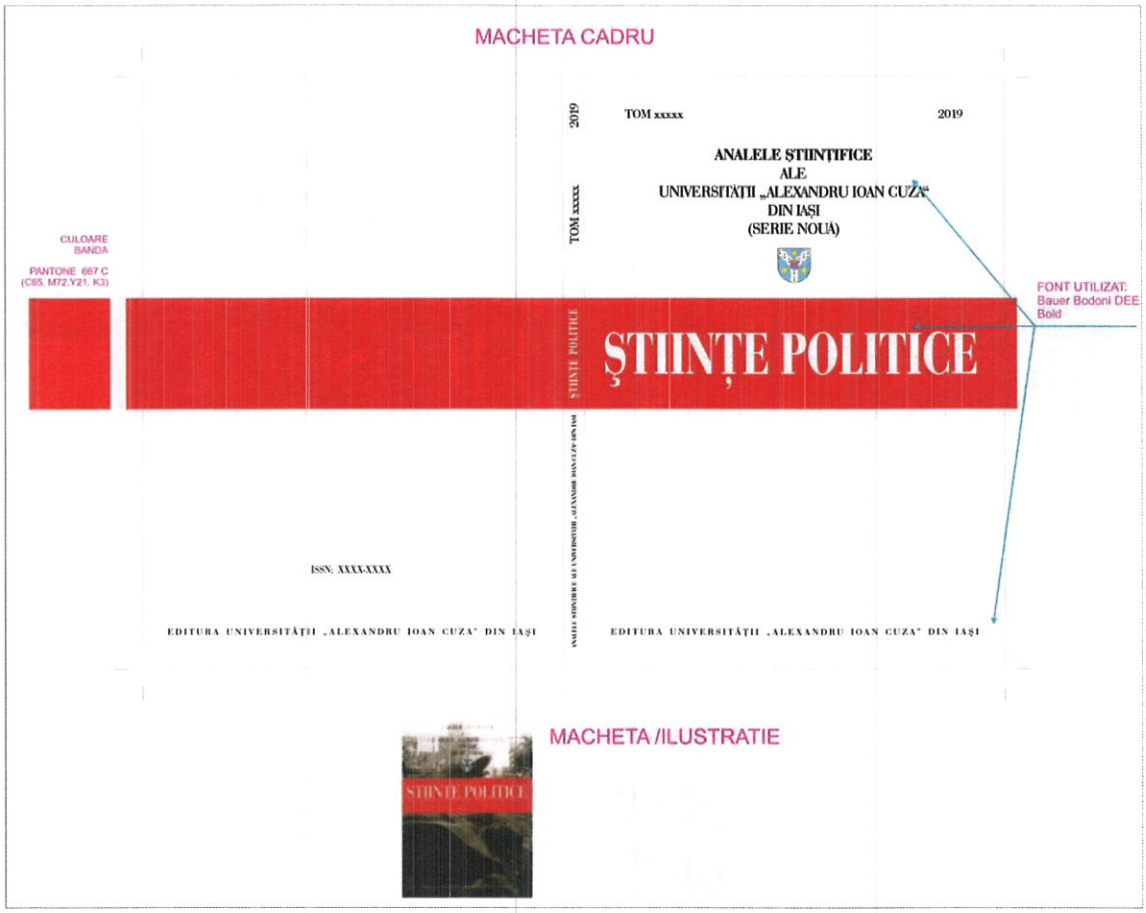
7. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria TEOLOGIE ORTODOXĂ:



8. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria FILOSOFIE:



9. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria STIINŢE POLITICE



:

10. Analele Universităţii “Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi
Seria ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII.



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

- Coperte carte (colectii şi serii)

În cazul volumelor publicate sub sigla editurii universităţii, în ceea ce priveşte concepţia grafică a copertelor, se vor lua în considerare:

- *Macheta cadru*:
  format (dimensiuni), layout general cu poziţionarea şi dimensiunea elementelor fixe cât şi a celor variabile (obligatorii şi variabile), fonturi aferente cu setările implicite, paleta cromatică, setări de culoare;

- *Ilustraţia* – care, ţinând cont de conceptul grafic, se supune unor criterii compoziţionale, categorii de imagine şi tipuri de prelucrare grafică menite să confere unitate vizuală şi conceptuală, amprentă personală tuturor produselor editoriale;

- Alte elemente – conform cu fişa copertei (diferite menţiuni, sponsori, etc)

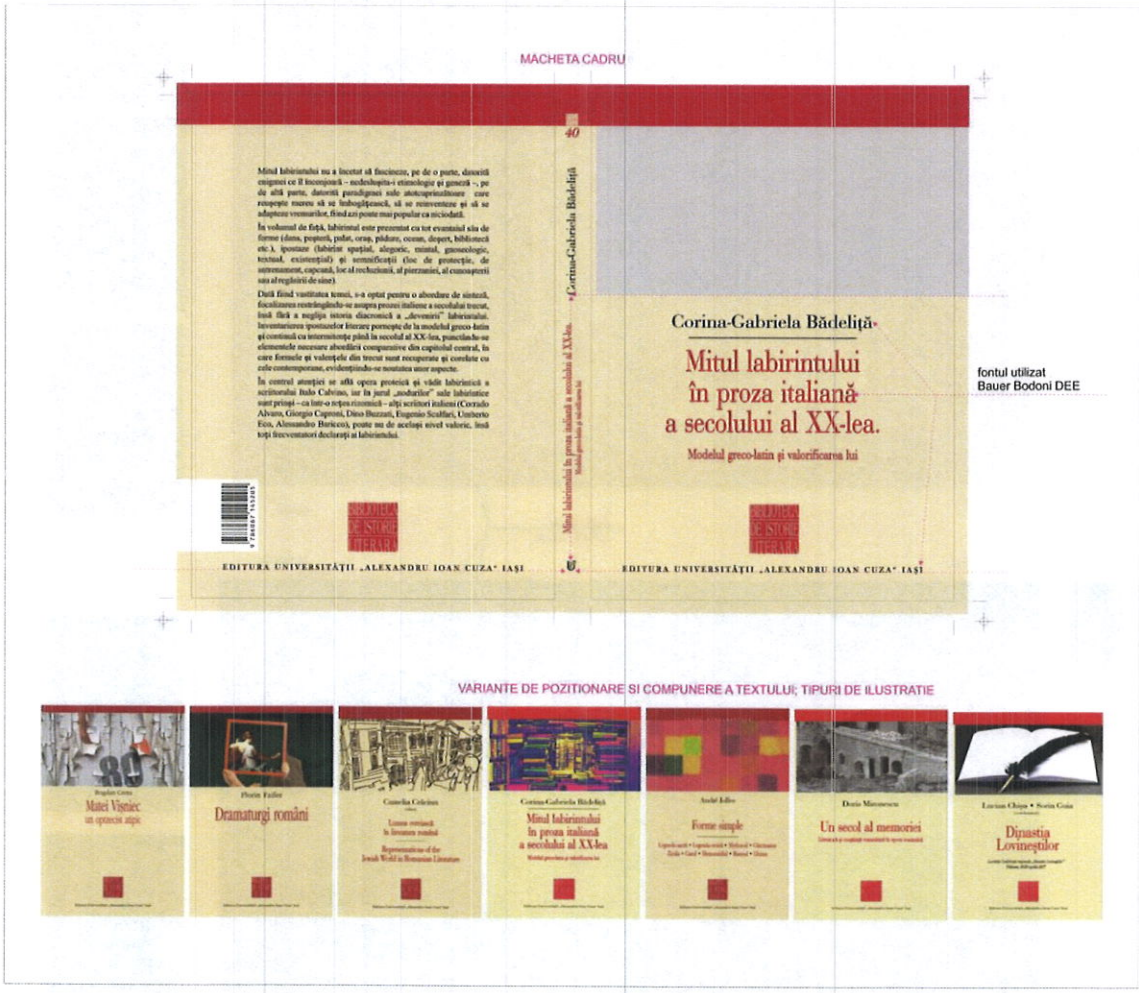
Concepţia grafică a copertelor apărute sub sigla editurii noastre se realizează în cadrul edituriide catre peronalul calficat şi ţine cont de linia stilistică şi imaginea vizuala consacrata deja. Autorii pot oferi sugestii privitoare la ilustraţia copertelor – în special în cazul subiectelor ultra specializate (de nişa) acolo unde e binevenită implicarea dată fiind specificitatea domeniului sau subiectului. Totuşi în ceea ce priveşte apariţia finală, mixul elementelor constitutive ale copertei va fi cel avizat de responsabilul cu aspectul vizual din cadrul editurii. Orice colaborare/execuţie a unor ilustraţii de copertă angajată de către autori înafara editurii va trebui să treacă mai întii prin filtrul şi aprobarea internă editurii – criteriile de compoziţie vizuală proprii precum şi linia de comunicare vizuală a editurii noastre aflându-se la baza tuturor proiectelor editoriale. În aceeaşi idee, ilustraţia utilizată pe coperta volumelor apăruta sub sigla editurii noastre presupune o anume prelucrare a imaginilor acestea nefiind utilizate doar ca element pur descriptive/ilustrativ sub forma unei fotografii sau document, - cât mai ales- ca element decorativ-estetic cu trimitere la subiect şi urmărindu-se o anume unitate stilistică.

Imaginile utilizate pentru realizarea ilustraţiei copertei vor trebui sa îndeplinească anumiţi parametri tehnici –fişierele color sau *grayscale* fiind de tip tiff. la 300 dpi reprezentând de preferinţă scanări după lucrări originale sau fotografii la dimensiunea reală (nemodificate şi nealterate prin nici un fel de filtru) sau imagini alb-negru – în cazul desenelor - scănarile fiind tiff. *Black and white* la 400 dpi (lineart). Se va evita utilizarea scanărilor standard ca fisiere jpg. cu rezolutie de 600 dpi.

*

1. Colecţia BIL (Biblioteca de istorie literară)

BIBLIOTECA DE ISTORIE LITERARĂ sigla BIL



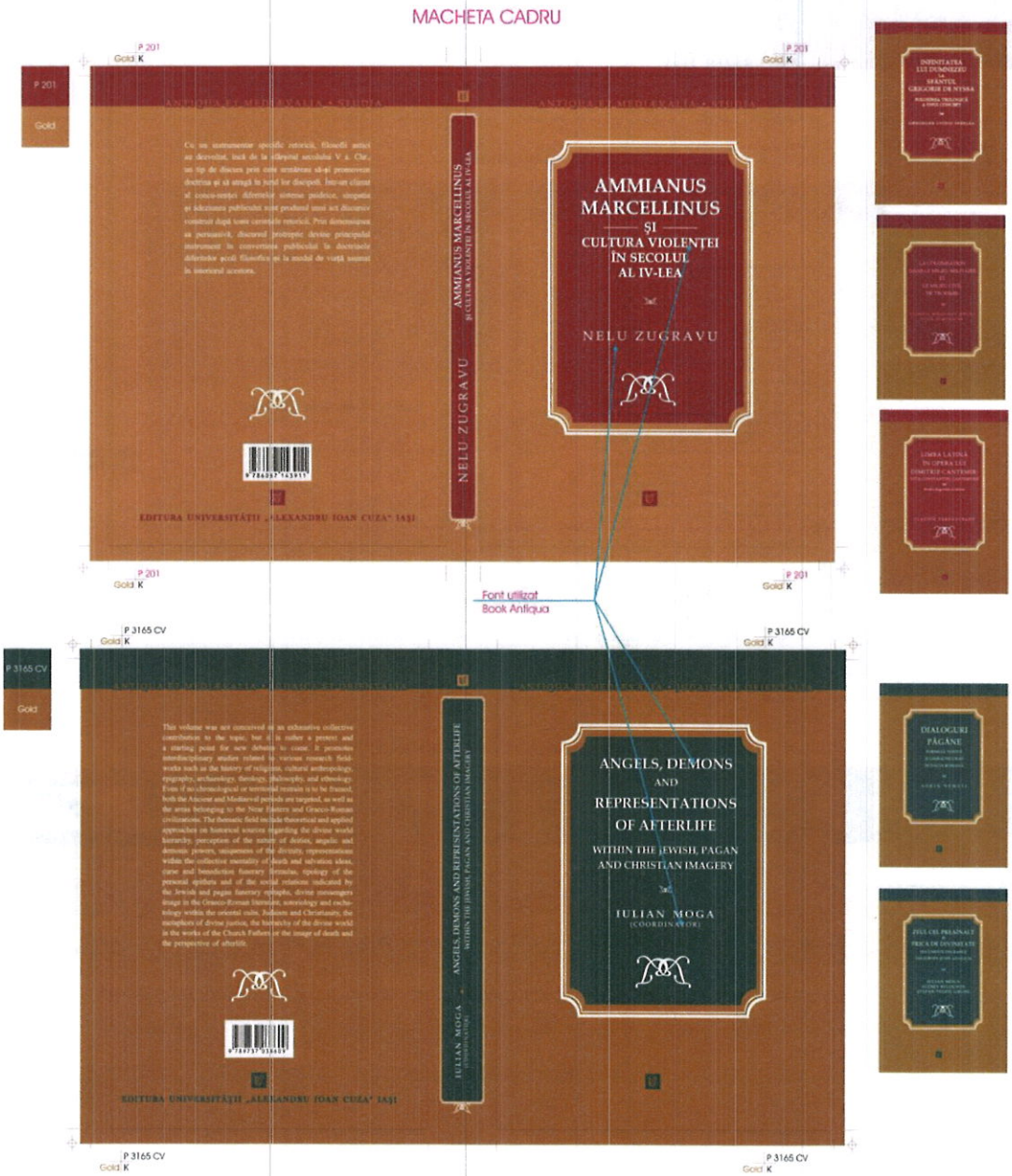
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

2. Colecţia ANTIQUA ET MEDIEVALIA

- Cu cele 2 subserii:

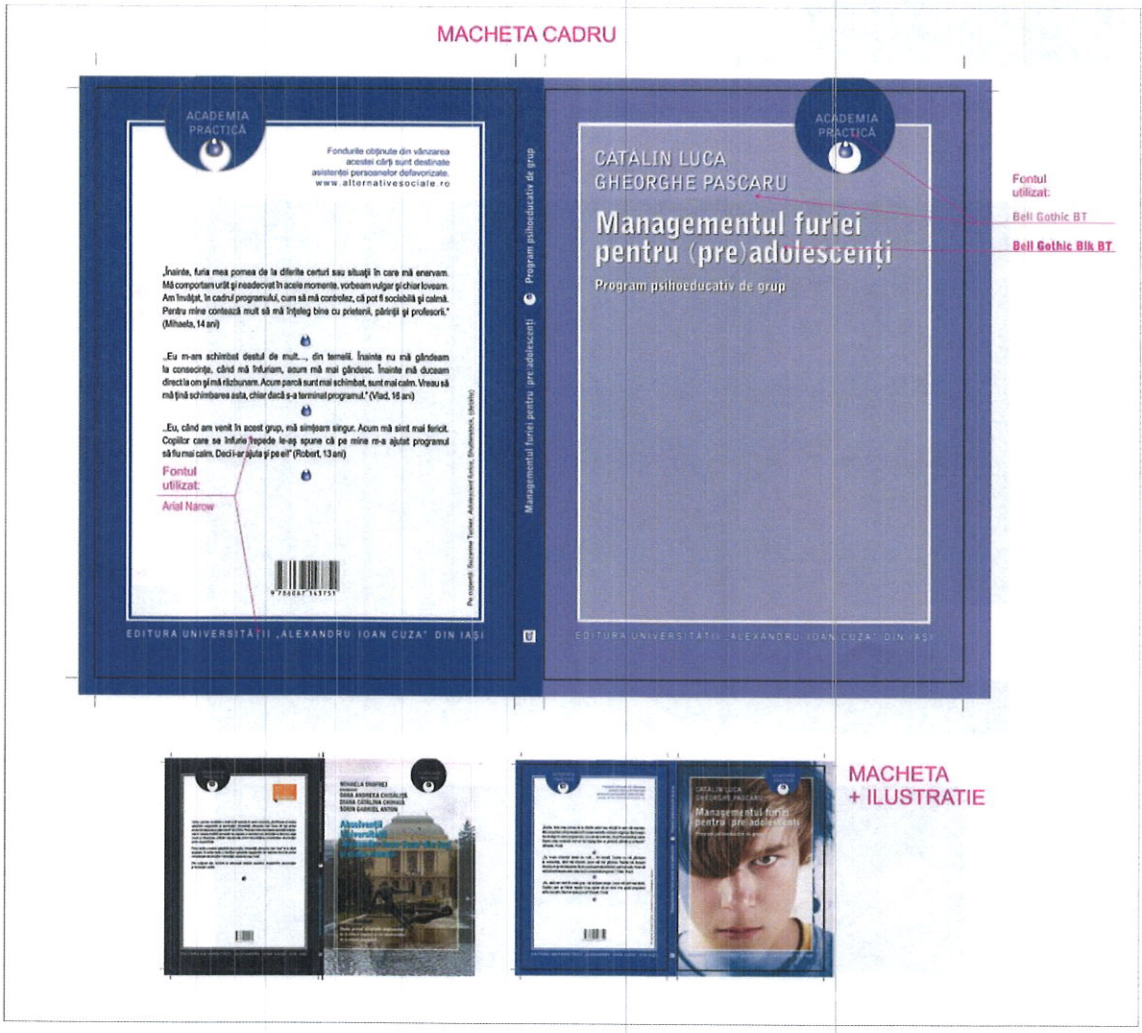
sigla



3. Colecţia ACADEMIA PRACTICĂ

ACADEMIA PRACTICĂ

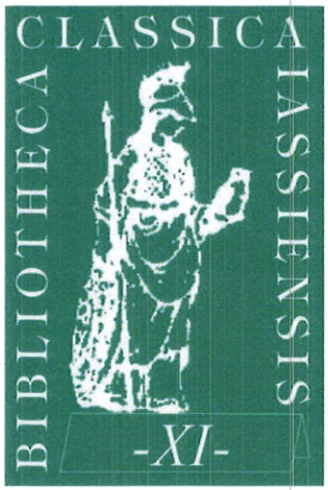
sigla



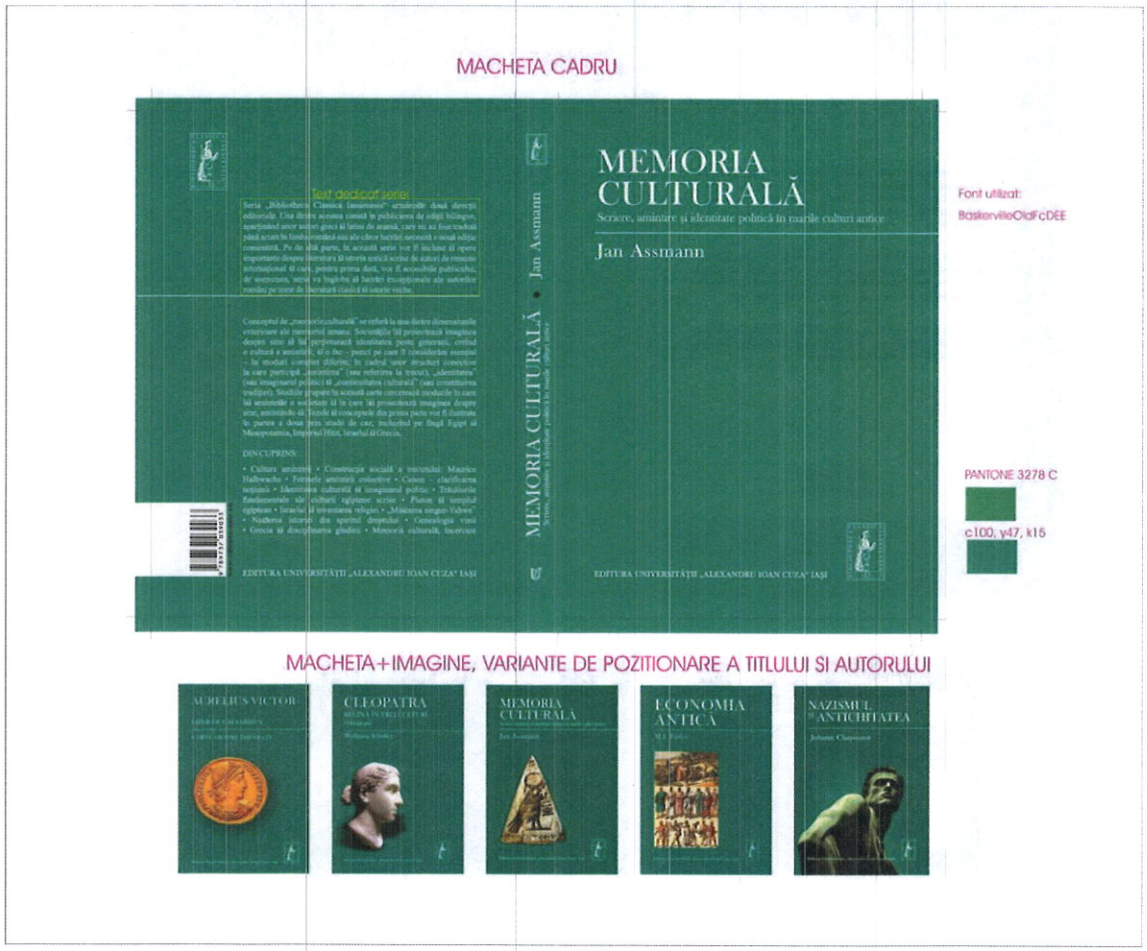
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

4. Colecţia BIBLIOATECA CLASSICA IASSIENSIS

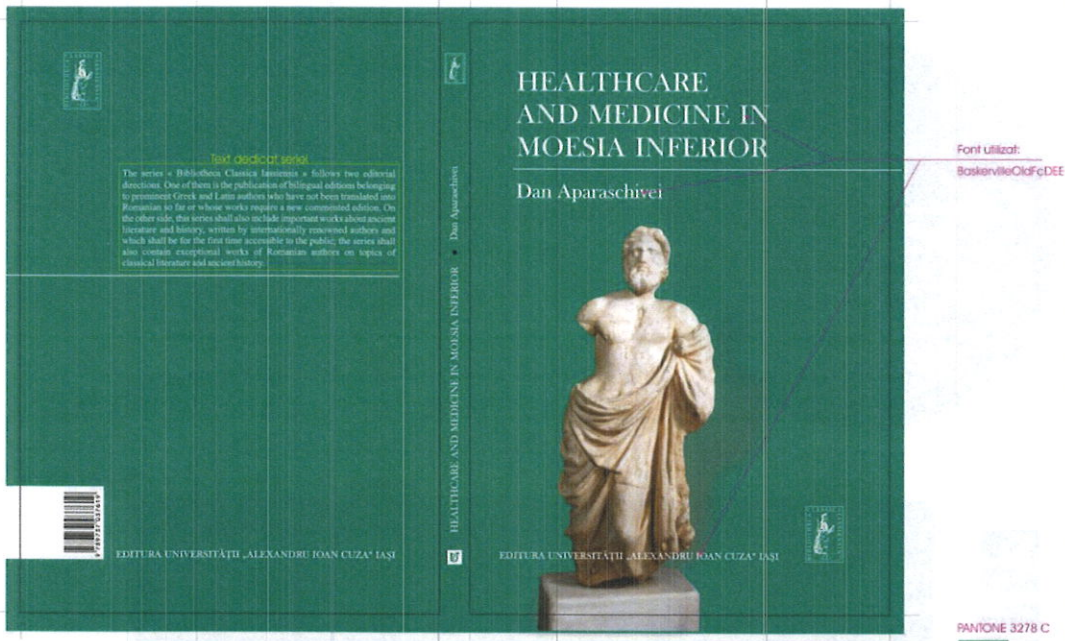


sigla

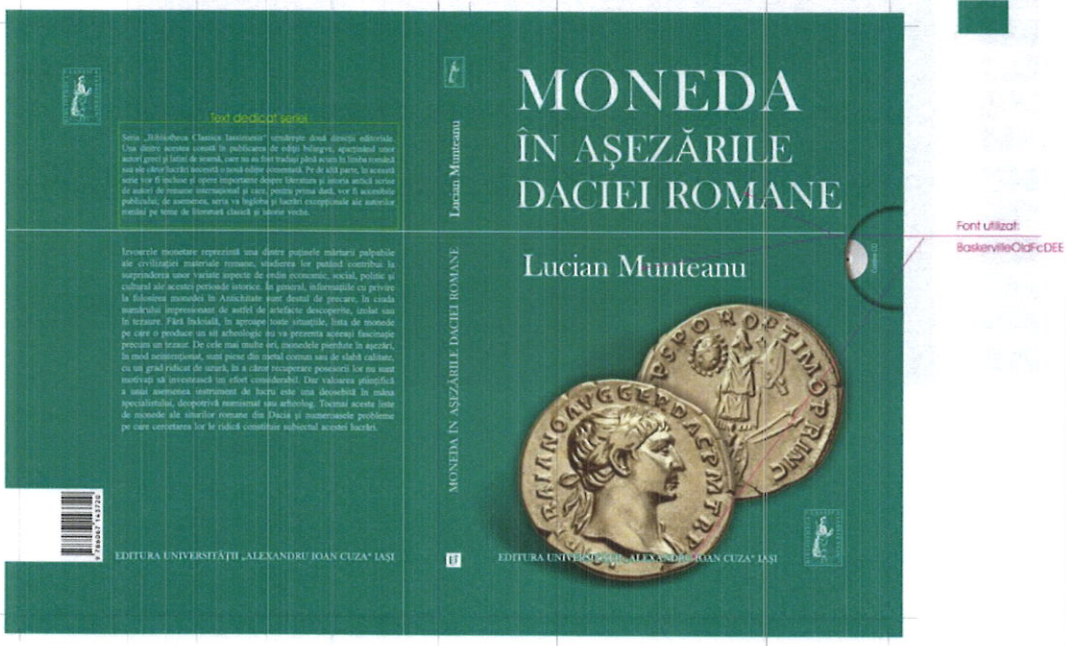


- Format mic (14,7/20,5 cm)

MACHETA+IMAGINE, VARIANTE DE POZITIONARE A TITLULUI SI AUTORULUI



MACHETA+IMAGINE, VARIANTE DE POZITIONARE A TITLULUI SI AUTORULUI, CD inclus

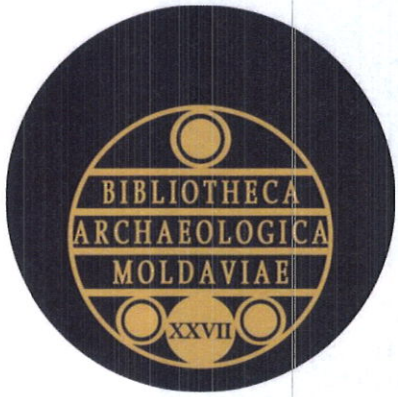


- Format mare (academic – 17/24 cm)

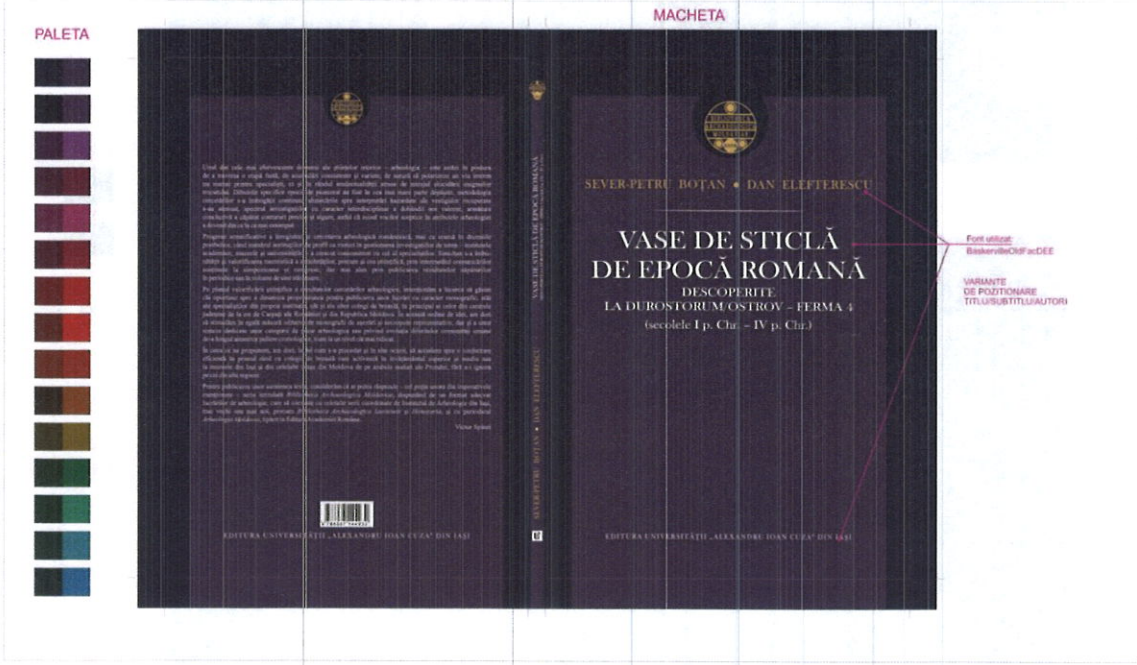
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

5. Colecţia BIBLIOTHECA ARCHAEOLOGICA MOLDAVIE



sigla



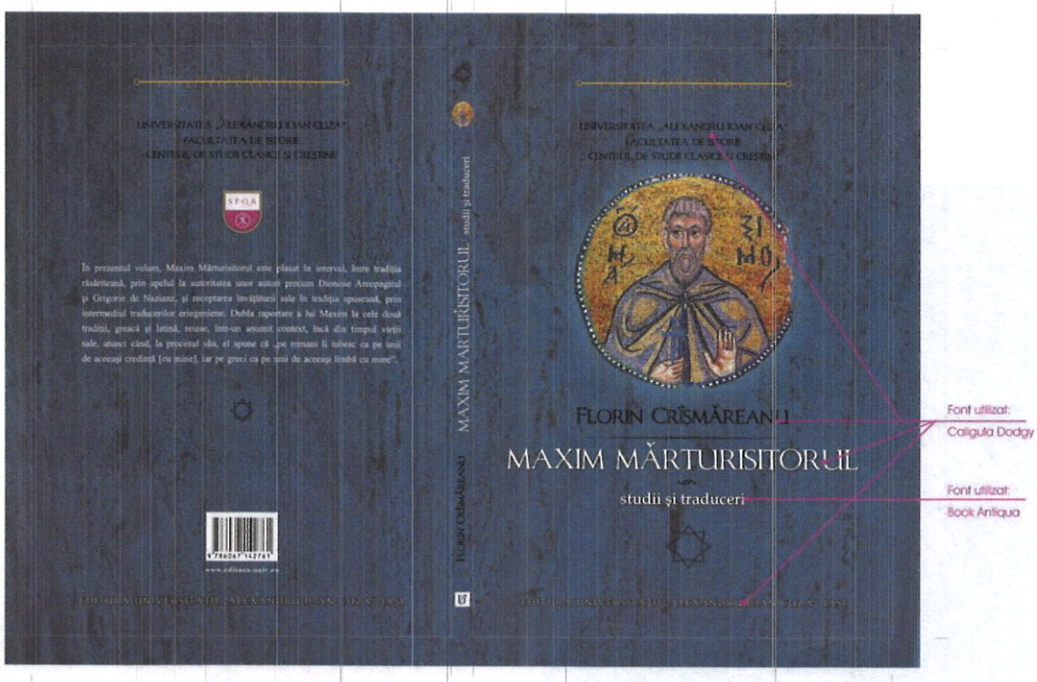
6. Colectia BIBLIOTECA PATRISTICA IASSIENSIS

BIBLIOTHECA PATRISTICA IASSIENSIS sigla

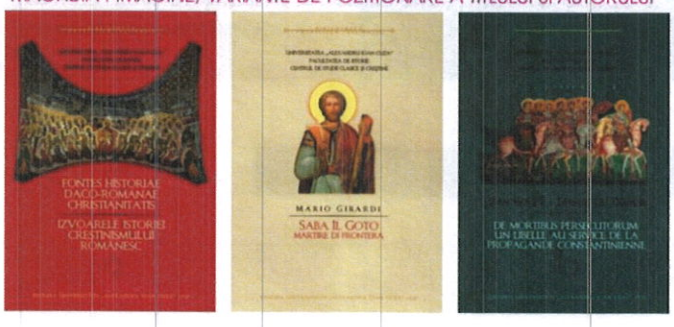
BPI

sigla semn(cotor)

MACHETA



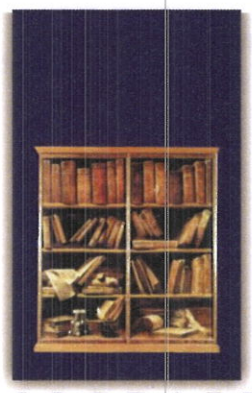
MACHETA+IMAGINE, VARIANTE DE POZITIONARE A TITLULUI SI AUTORULUI



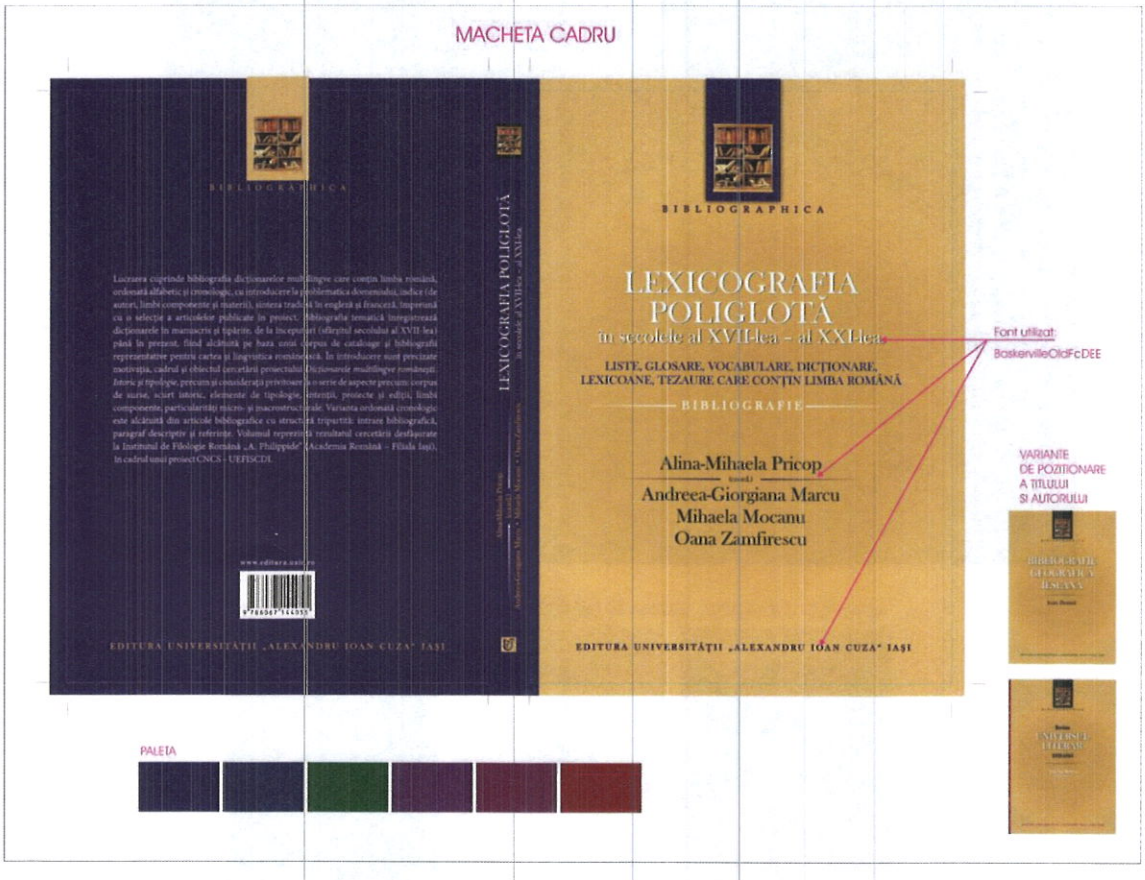
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

7. Colecţia BIBLIOGRAFICA



BIBLIOGRAPHICA sigla



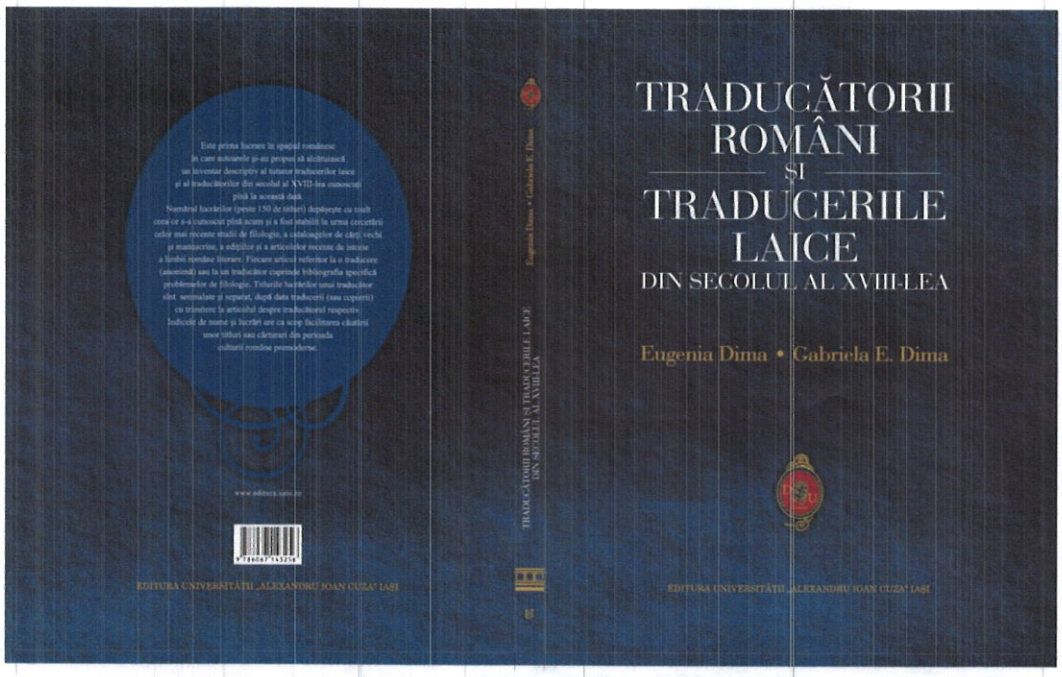
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

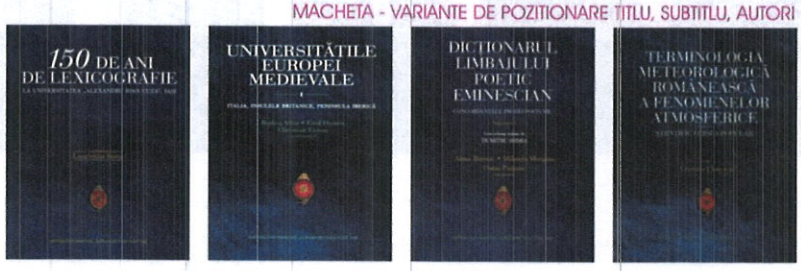
8. Colecţia DEU (Dicţionarele Editurii Universităţii)

sigla

MACHETA



MACHETA - VARIANTE DE POZITIONARE TITLU, SUBTITLU, AUTORI

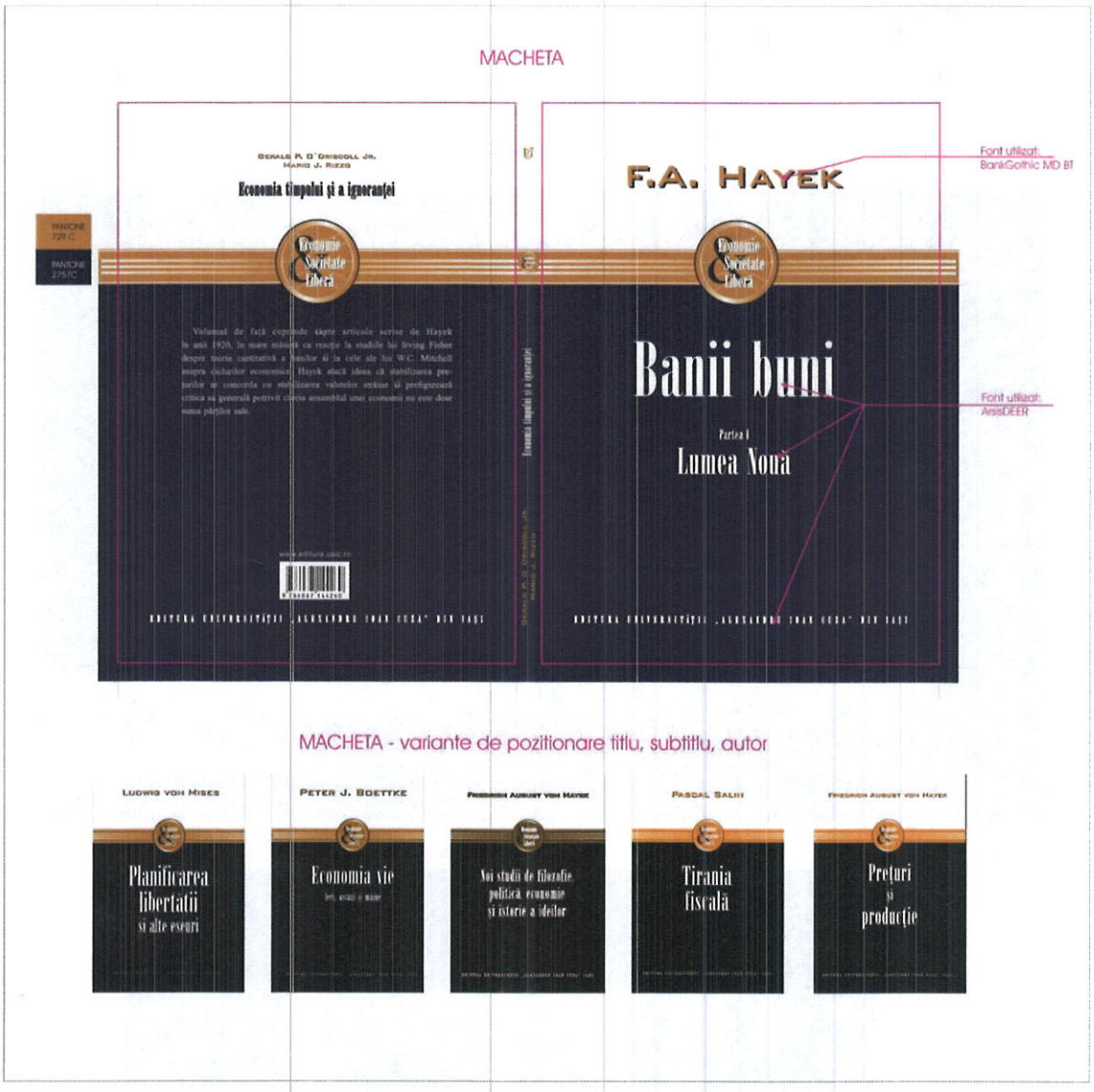


Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

9. Colecţia ECONOMIE ŞI SOCIETATE LIBERĂ

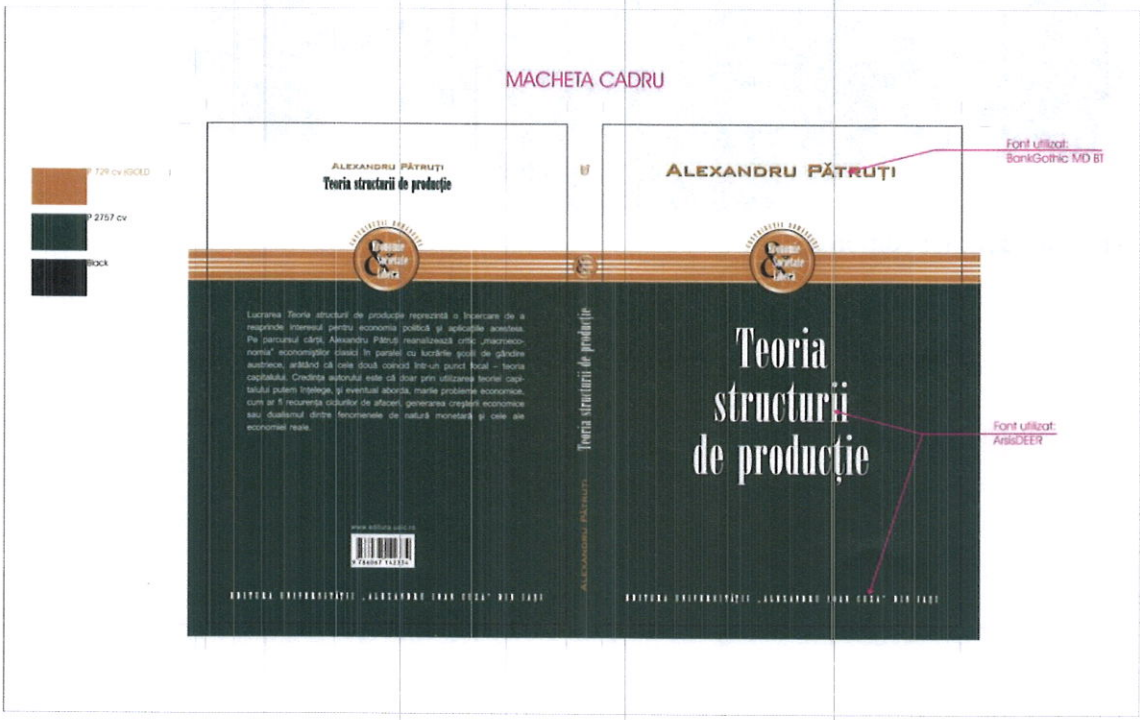
sigla



CONTRIBUŢII ROMÂNEŞTI
Economie & Societate Liberă

sigla subserie

MACHETA CADRU



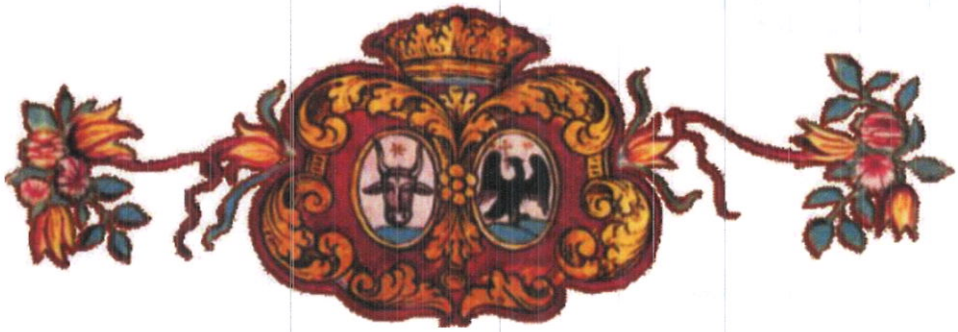
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

10. Colecţia DOCUMENTA

D O C U M E N T A sigla

D O C U M E N T A
DIPLOMATICA sigla subserie

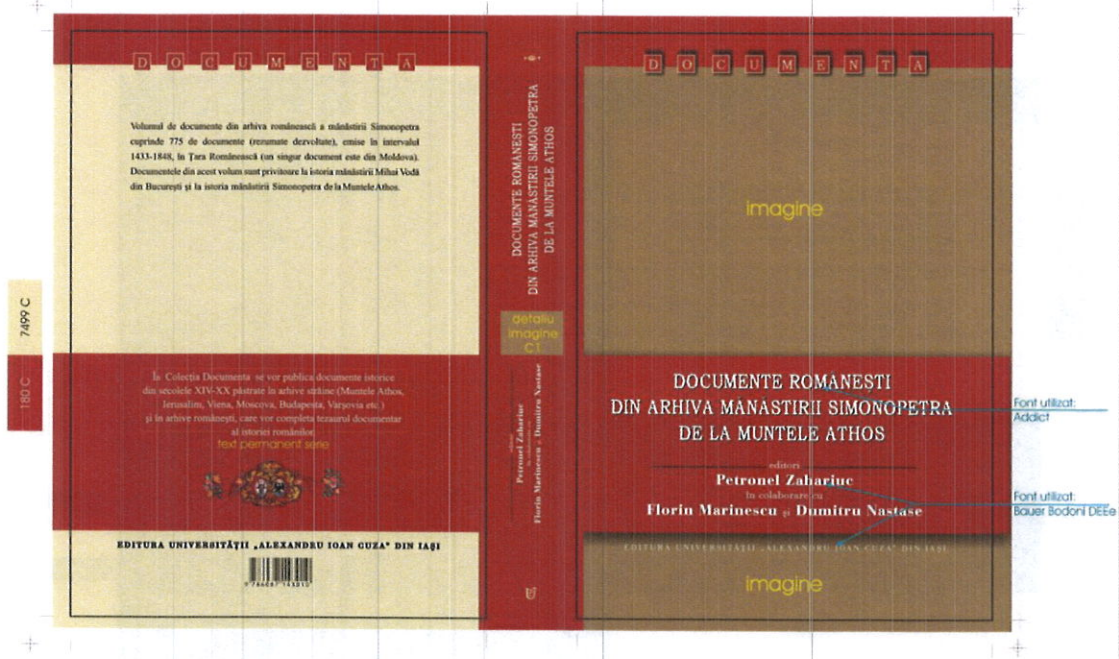


element identitar adiţional

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

MACHETA CADRU



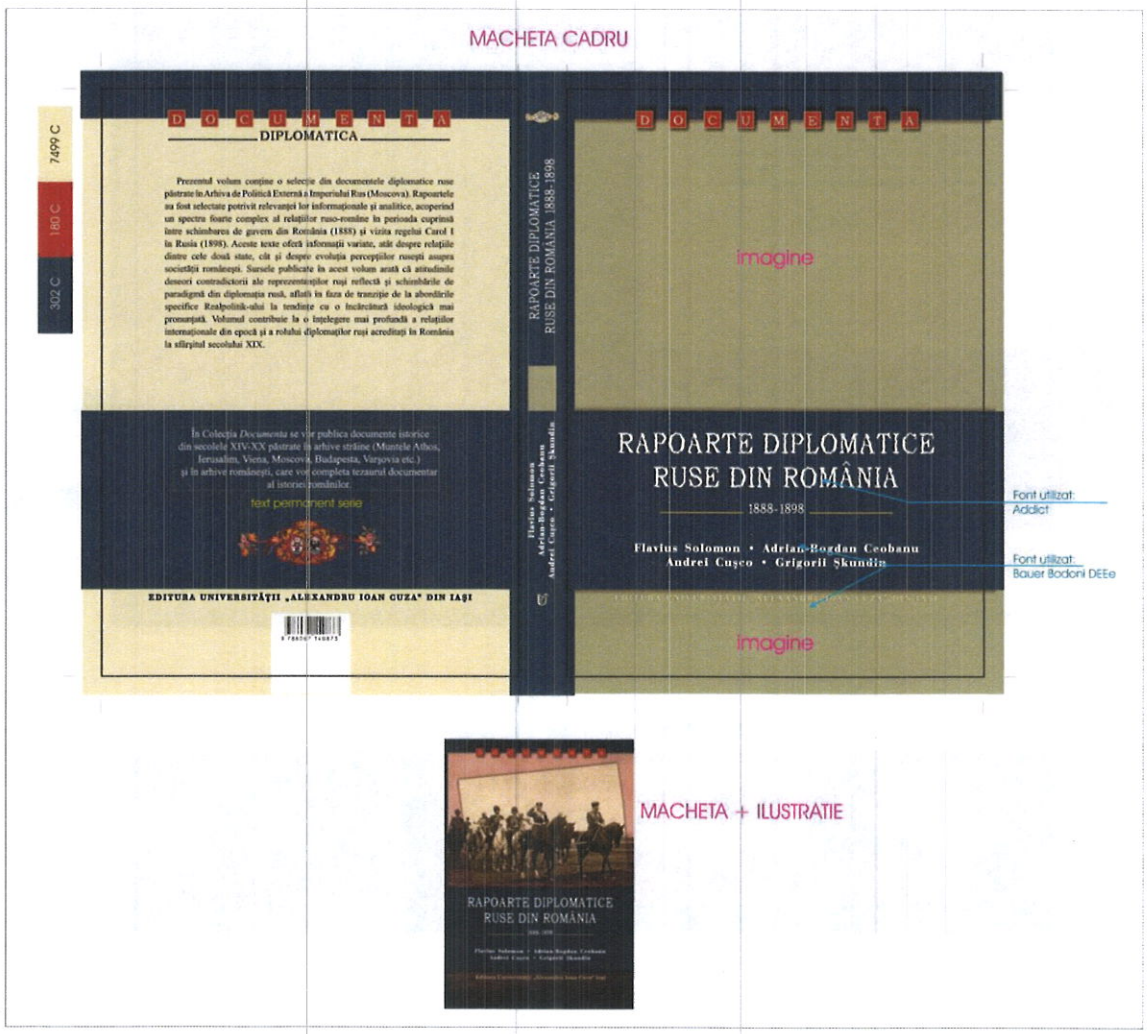
MACHETA + ILUSTRATIE
- variante de poziţionare titlu, subtitlu, autor



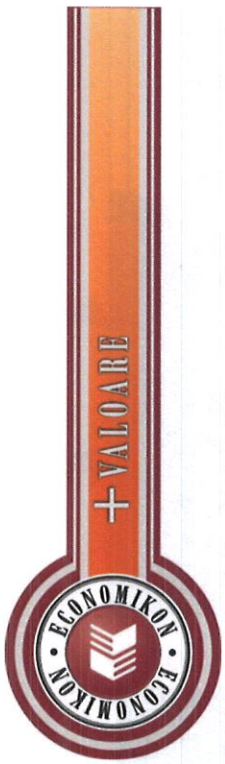
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

- DOCUMENTA DIPLOMATICA



11. Colecţia ECONOMIKON



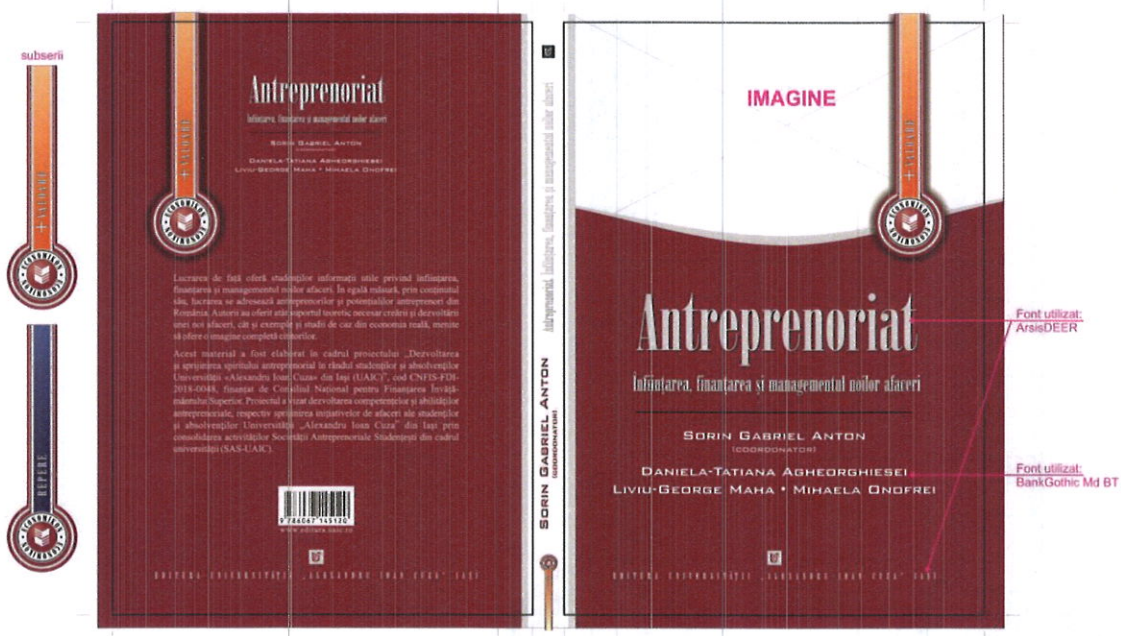


sigla (subserii)

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

MACHETA CADRU

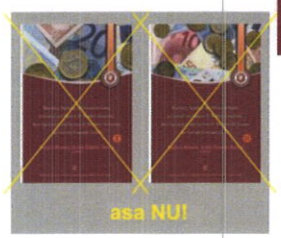


Pantone 202 C

Black 20%

MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE POZITIONARE TITLU/AUTORI





- pozitionare gresita elemente
- nerespectare fonturi

12. Colecţia ETNOS

ETHNOS sigla



a. Colecţia ETNOS

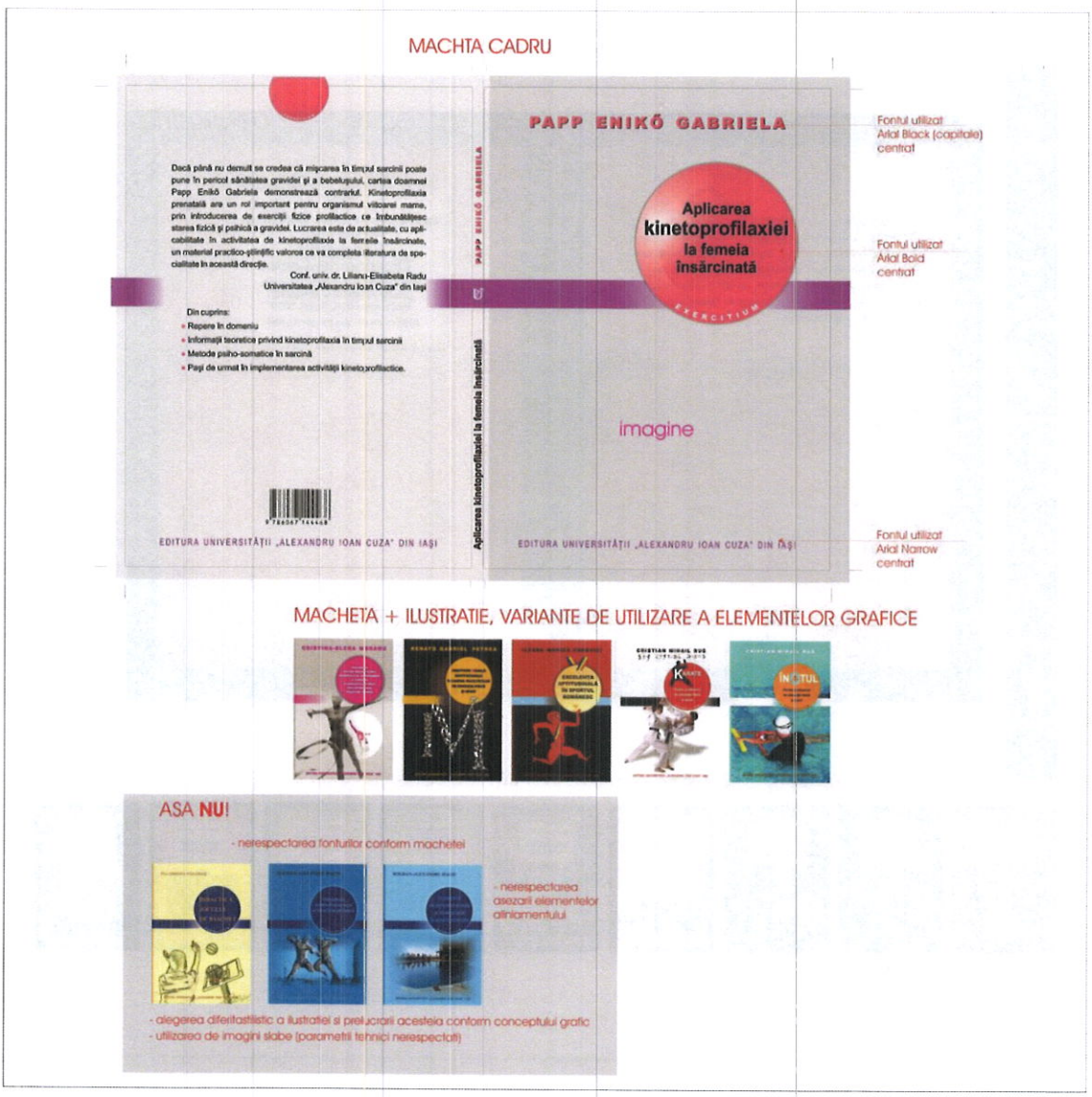
b. Colectia ETNOS – CORPUS DE TEXTE

13. Colectia EXERCITIUM

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

sigla



14. Colectia FONTES TRADITIONIS

FONTES TRADITIONIS

sigla

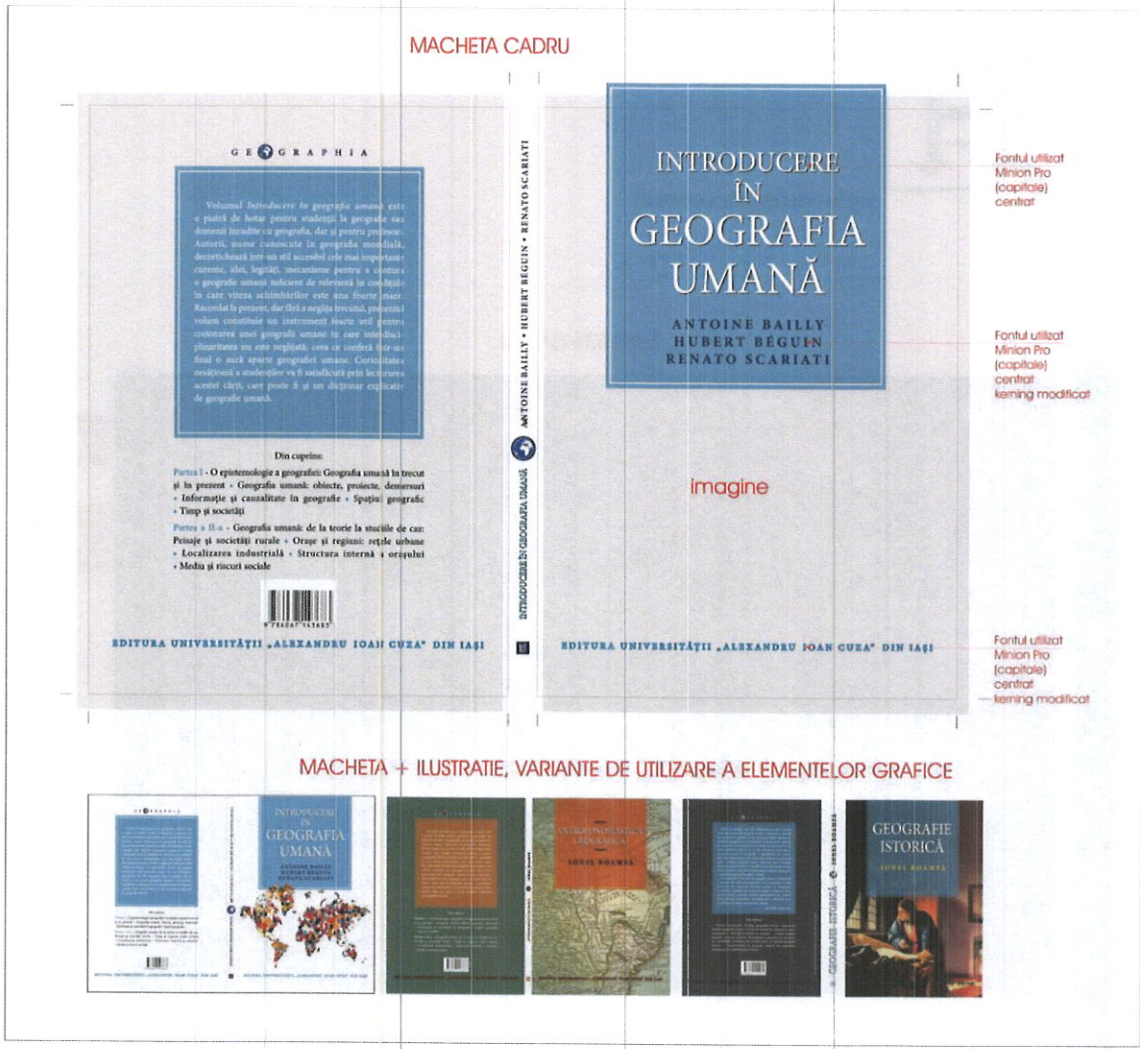


15. Colecţia GEOGRAPHIA

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

GEOGRAPHIA sigla



16. Colecţia HISTORICA

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

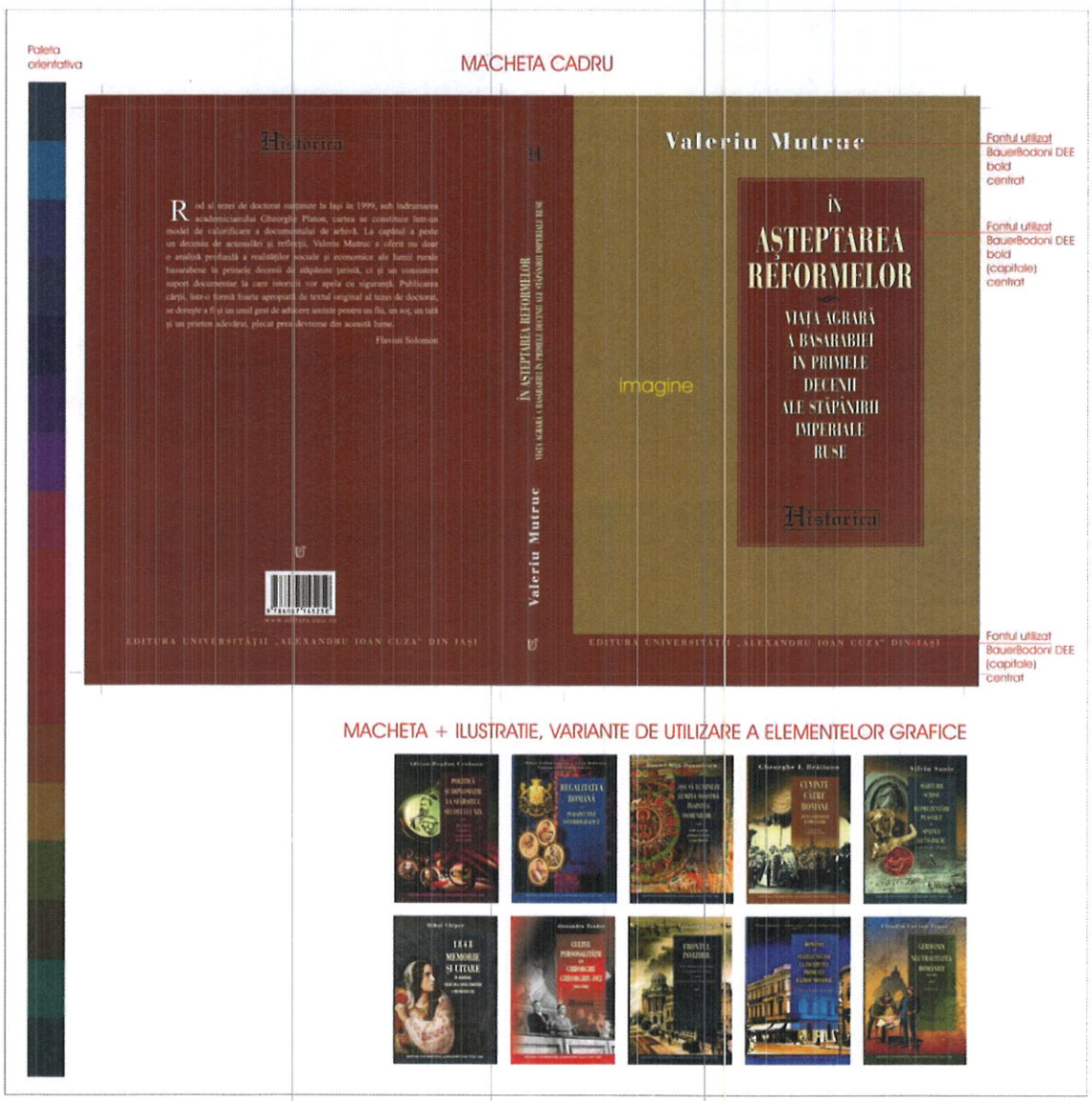
Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

Historica

sigla

H

sigla varianta (cotor)



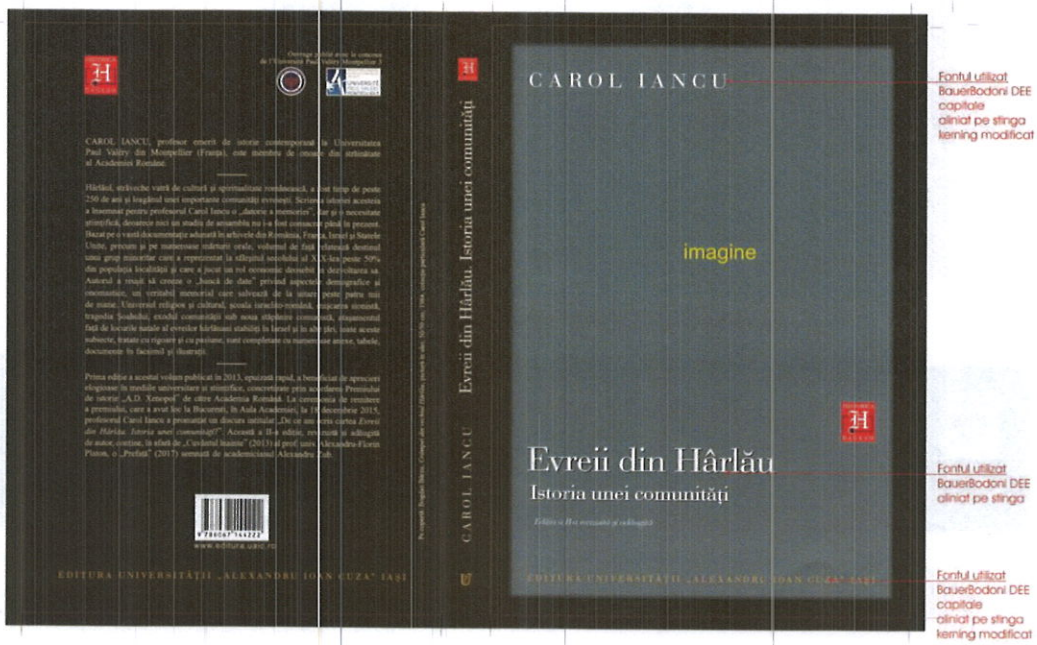
17. Colecţia HISORICA DAGHES

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

HISTORICA DAGESH sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



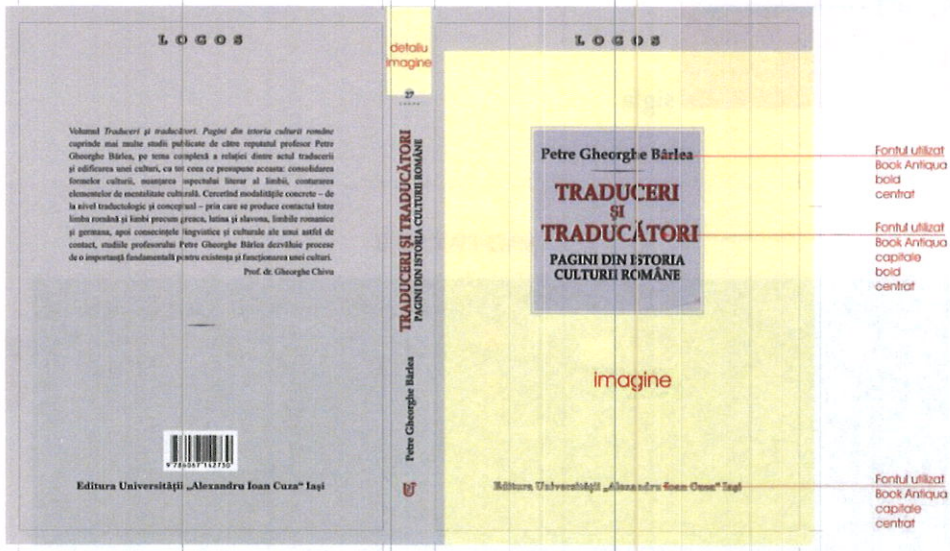
18. Colecţia LOGOS

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

L O G O S sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE

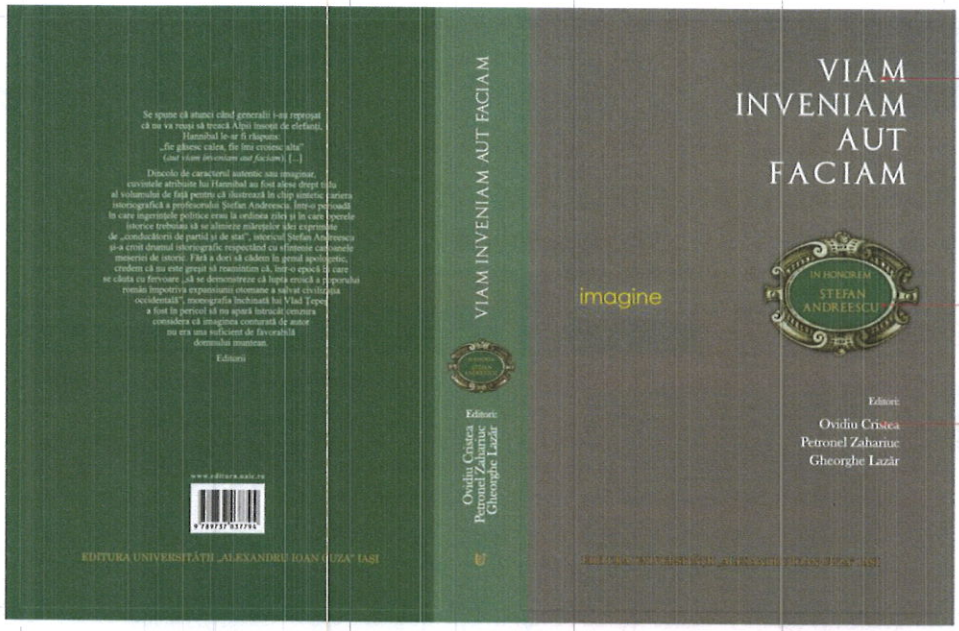


19. Colecţia IN HONOREM

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE

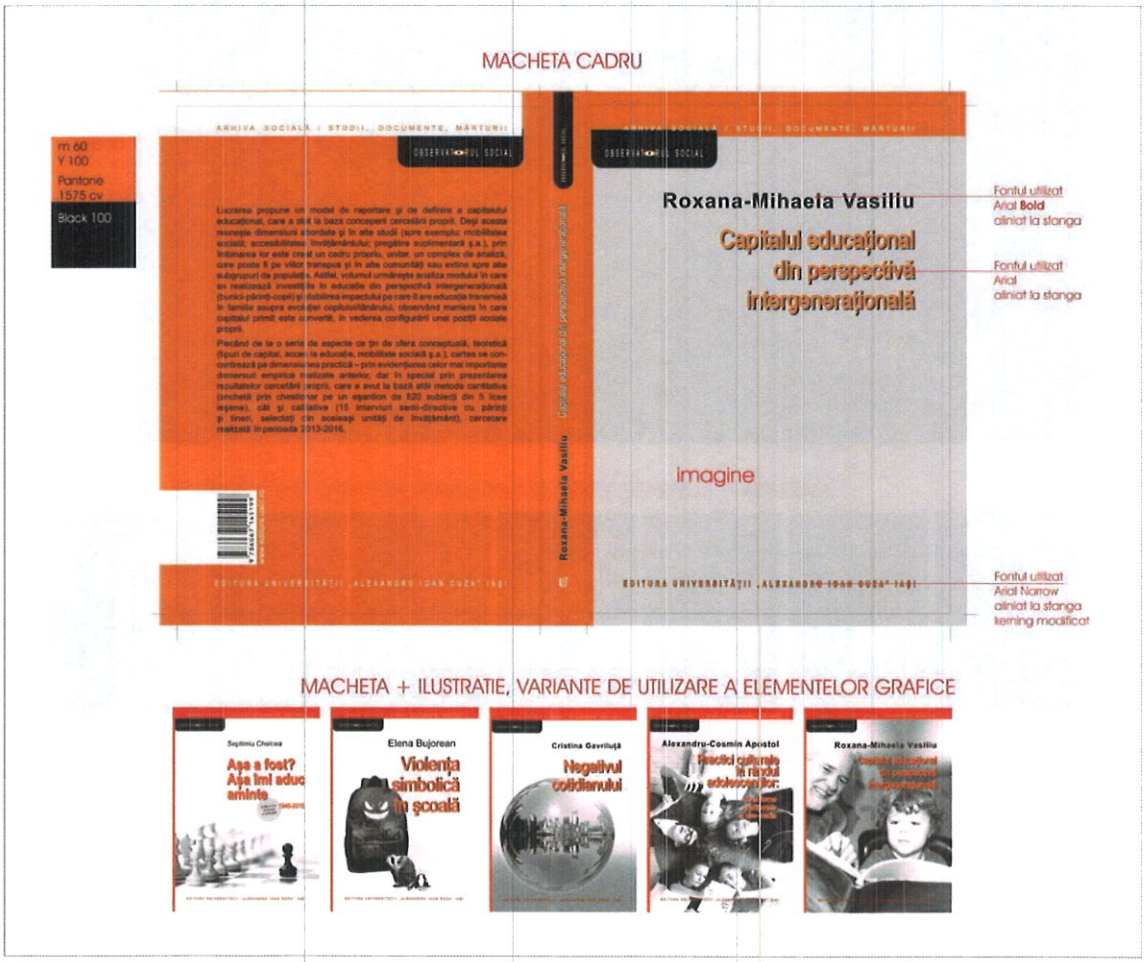


20. Colecţia OBSERVATOR SOCIAL

- cu cele trei subserii:

OBSERVATORUL SOCIAL ARHIVA SOCIALĂ / STUDII, DOCUMENTE, MĂRTURII

sigla

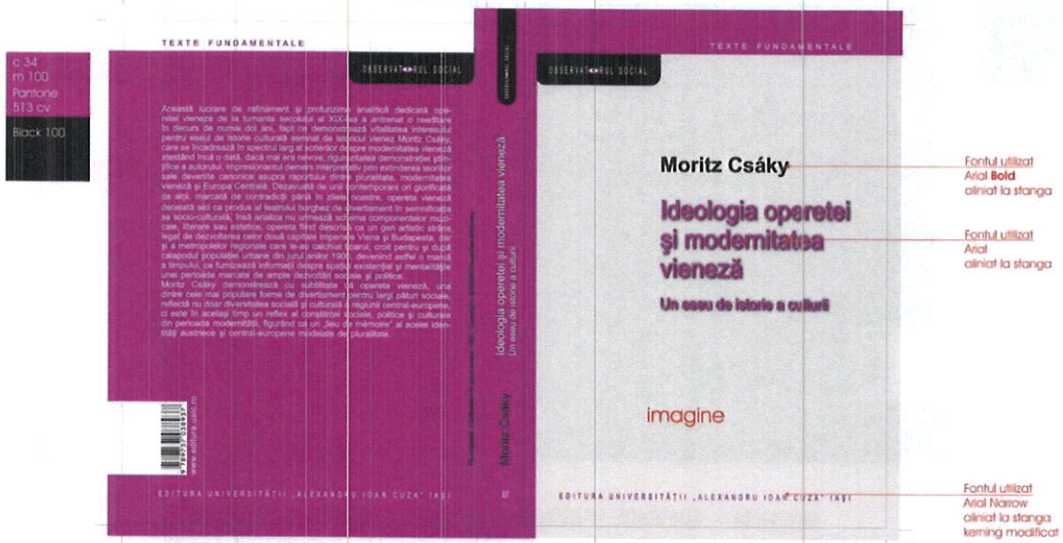


OBSERVATORUL SOCIAL

TEXTE FUNDAMENTALE

sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

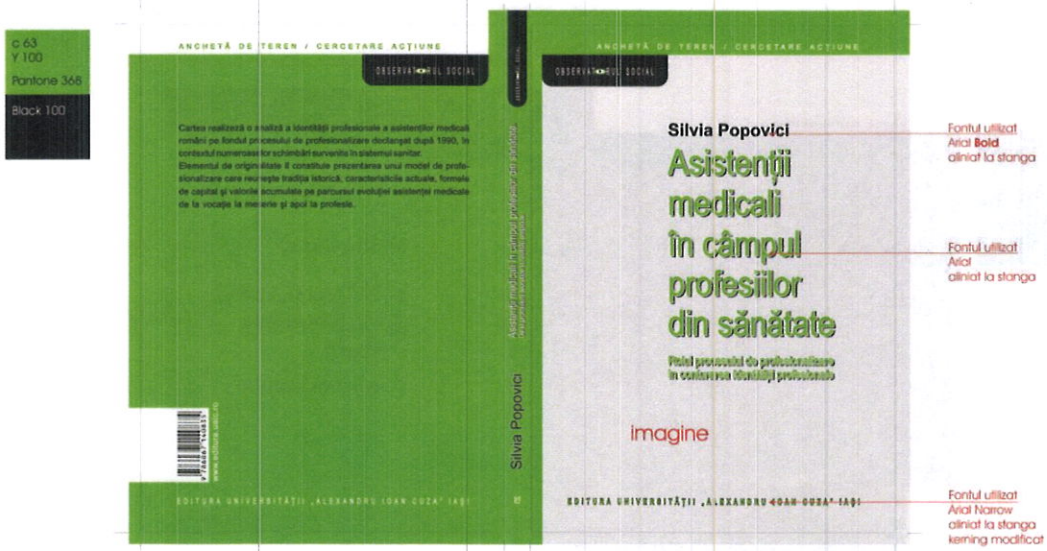
Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

OBSERVATORUL SOCIAL

ANCHETĂ DE TEREN / CERCETARE ACŢIUNE

sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



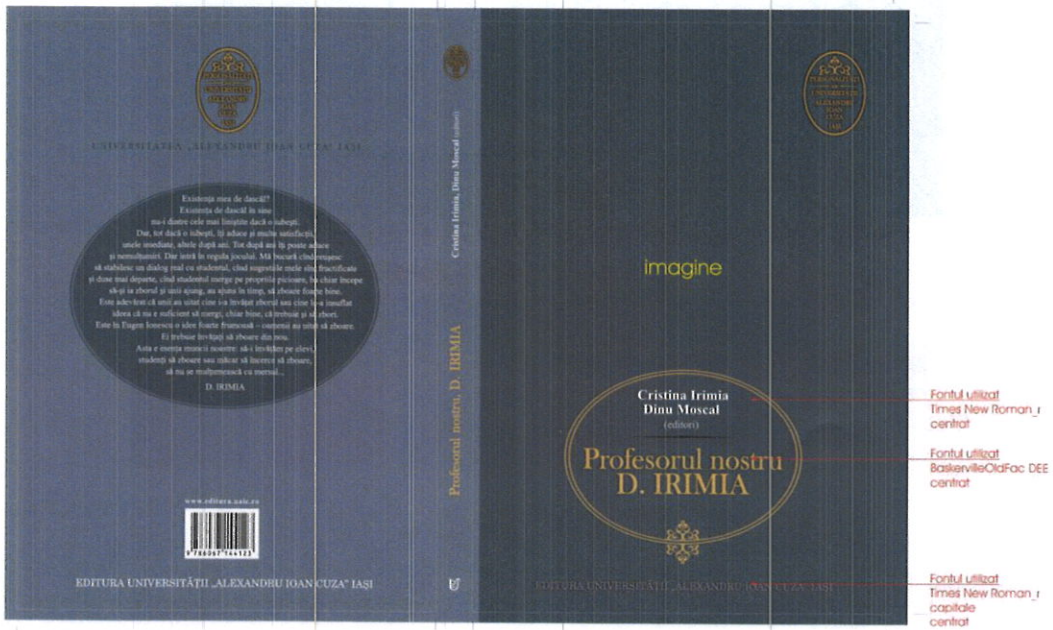
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

21. Colecţia PERSONALITĂŢI ale Universităţii
"Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi

sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



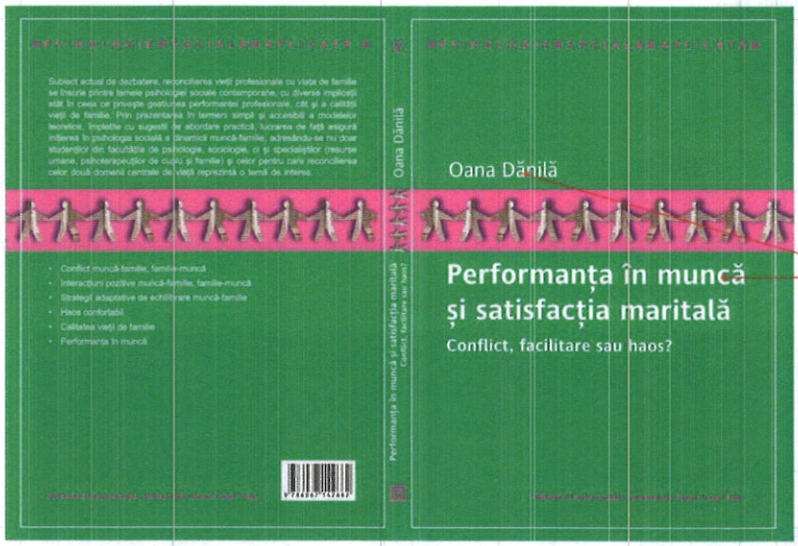
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

22. Colecţia PSIHOLOGIE SOCIALĂ APLICATĂ

PSIHOLOGIE SOCIALĂ APLICATĂ sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

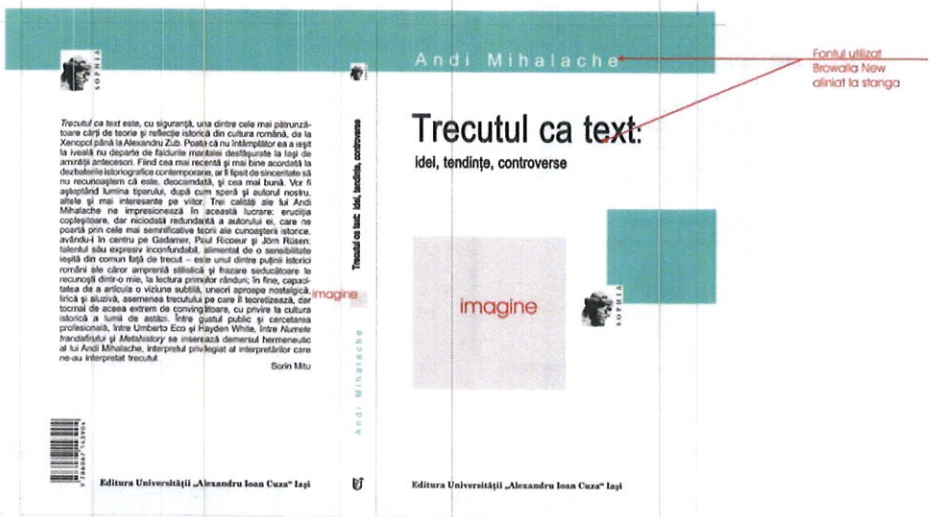
23. Colecţia SOPHIA



SOPHIA

sigla

MACHETA CADRU



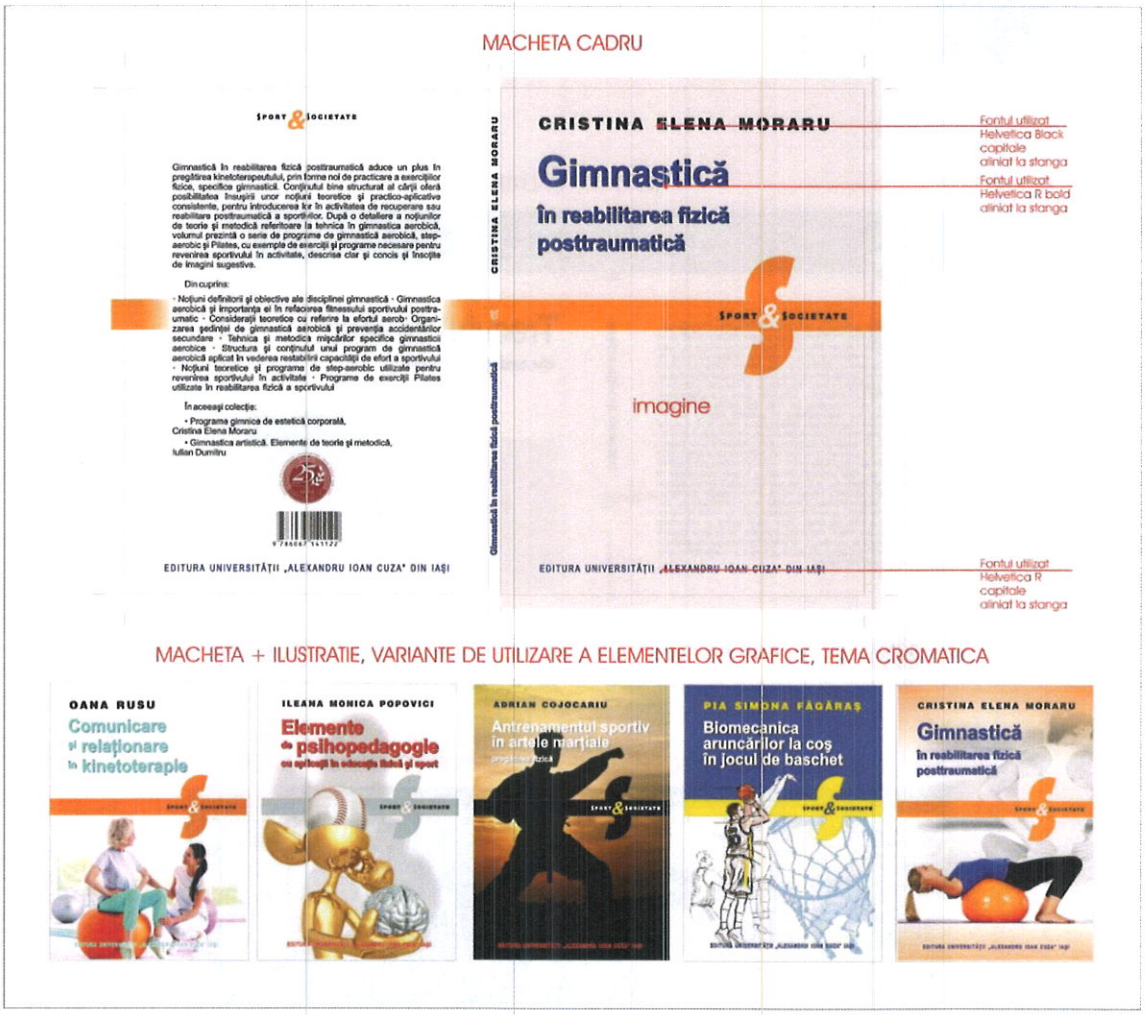
MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE, TEMA CROMATICA



24. Colecţia SPORT ŞI SOCIETATE

sigla

MACHETA CADRU



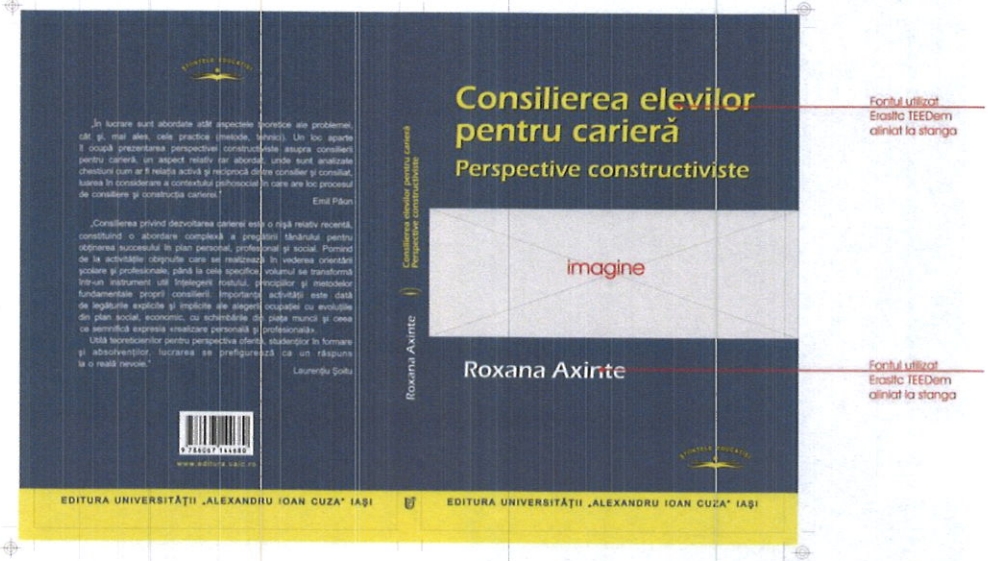
MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE, TEMA CROMATICA

25. Colecţia ŞTIINŢELE EDUCAŢIEI

ŞTIINŢELE EDUCAŢIEI

sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE, TEMA CROMATICA



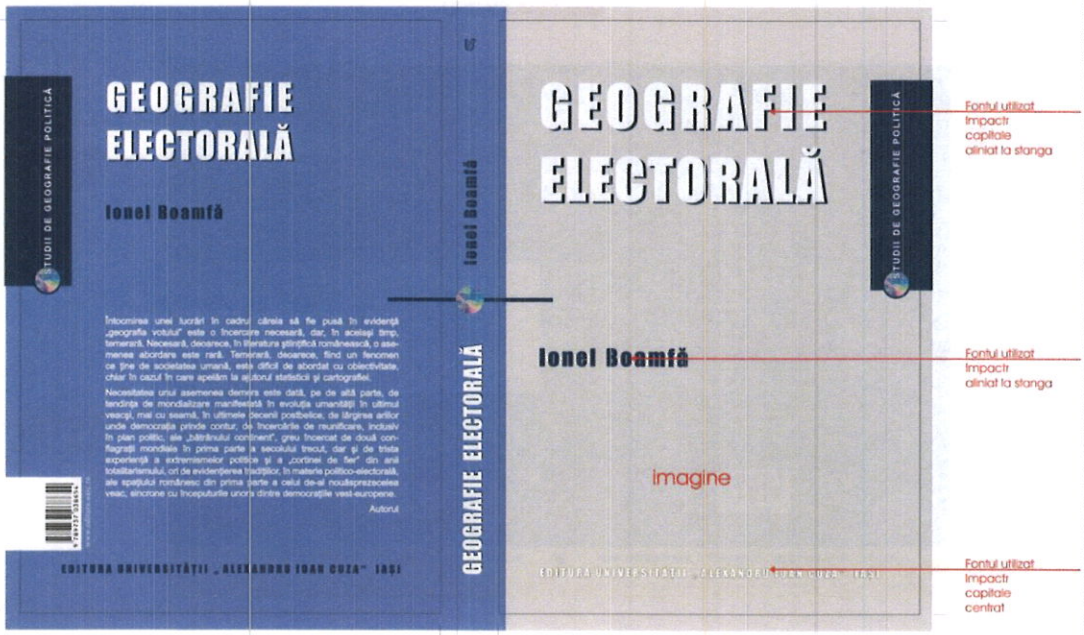
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

26. Colecţia STUDII DE GEOGRAFIE POLITICĂ

STUDII DE GEOGRAFIE POLITICĂ

MACHETA CADRU



MACHETA + ILUSTRATIE, VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE, TEMA CROMATICA



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

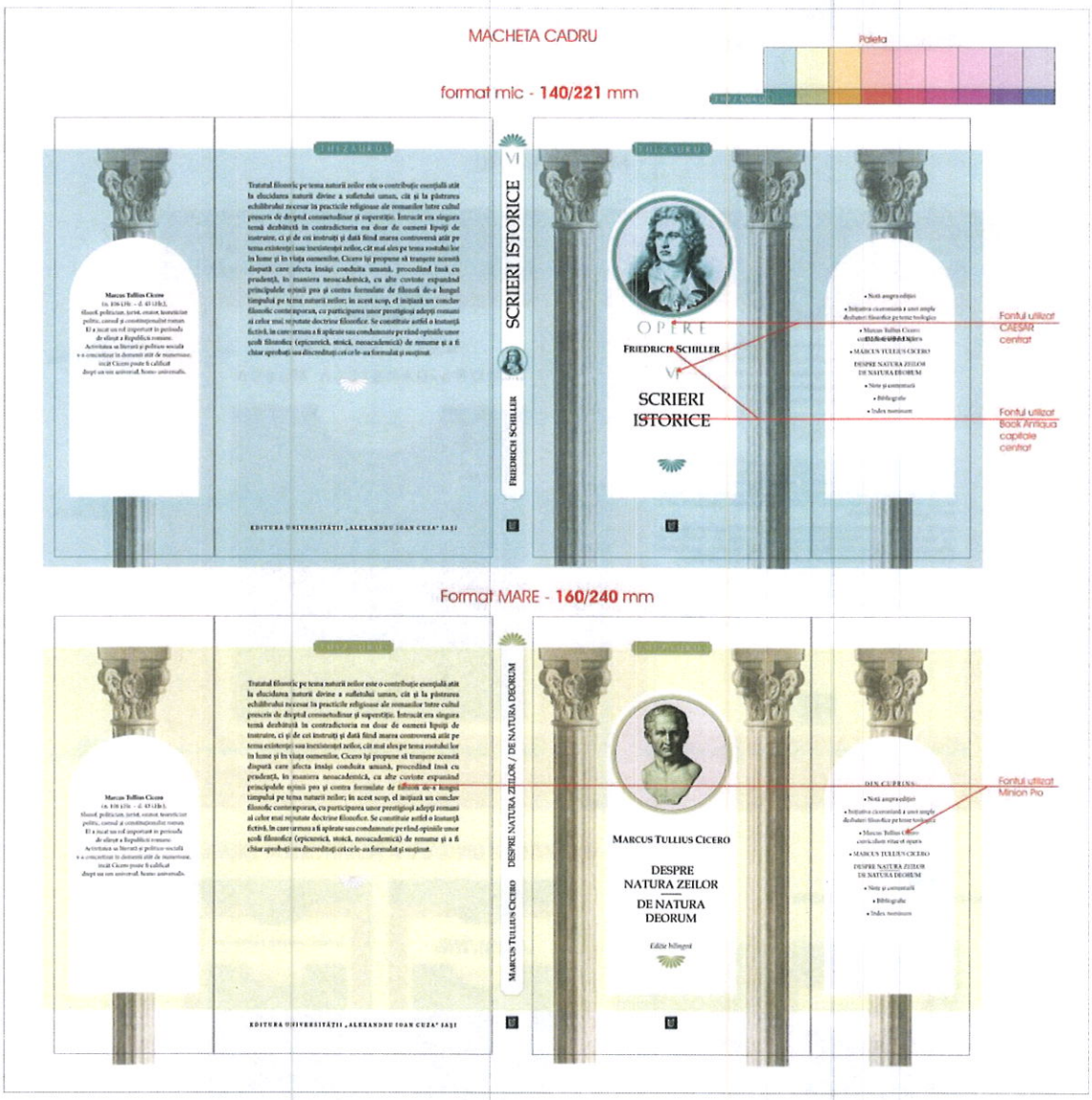
27. Colecţia STUDII EUROPENE

sigla



28. Colecţia THESAURUS

THESAURUS sigla



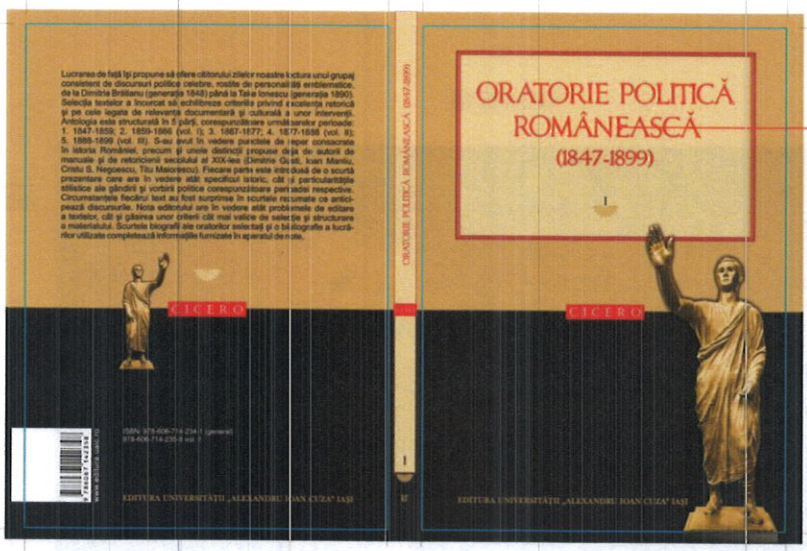
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

29. Colecţia CICERO

CICERO sigla

MACHETA CADRU



MACHETA + VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



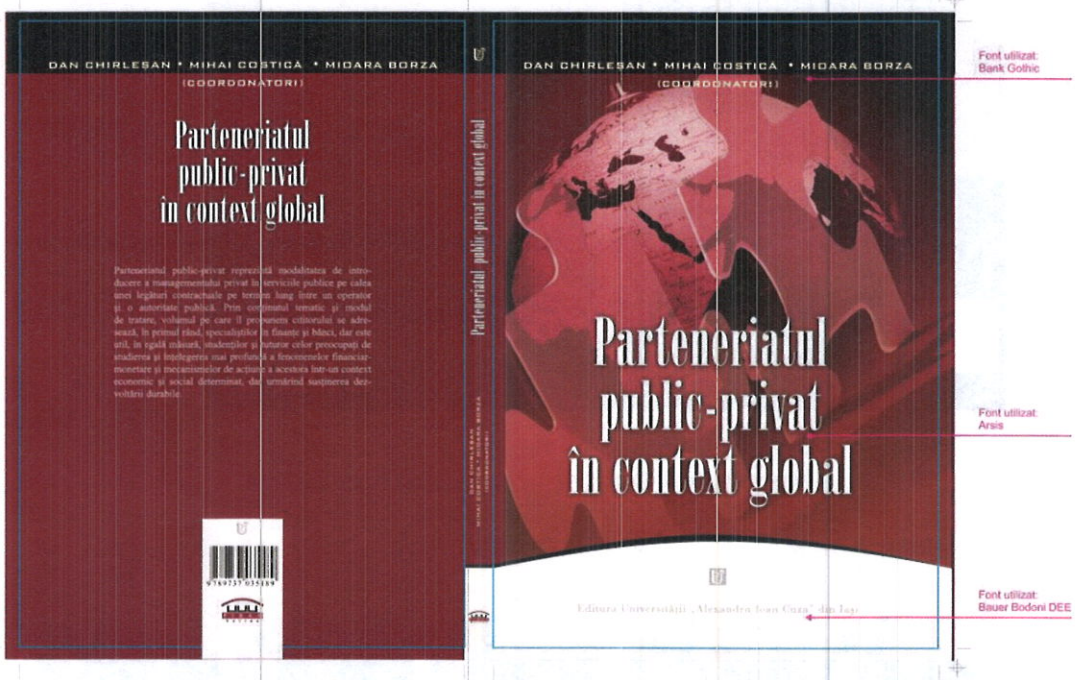
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

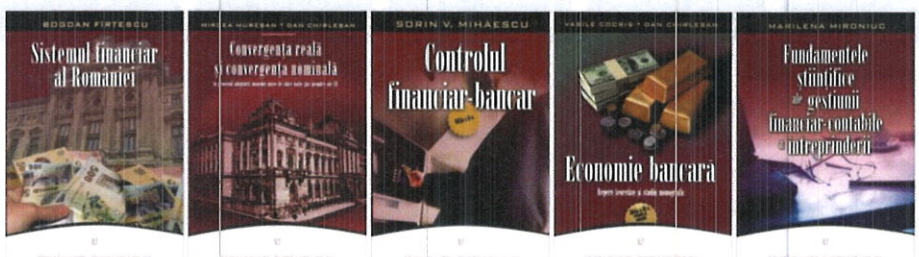
30. Colecţia FIBAS

FIBAS Series sigla

MACHETA



MACHETA - variante de pozitionare titlu, subtitlu, autor

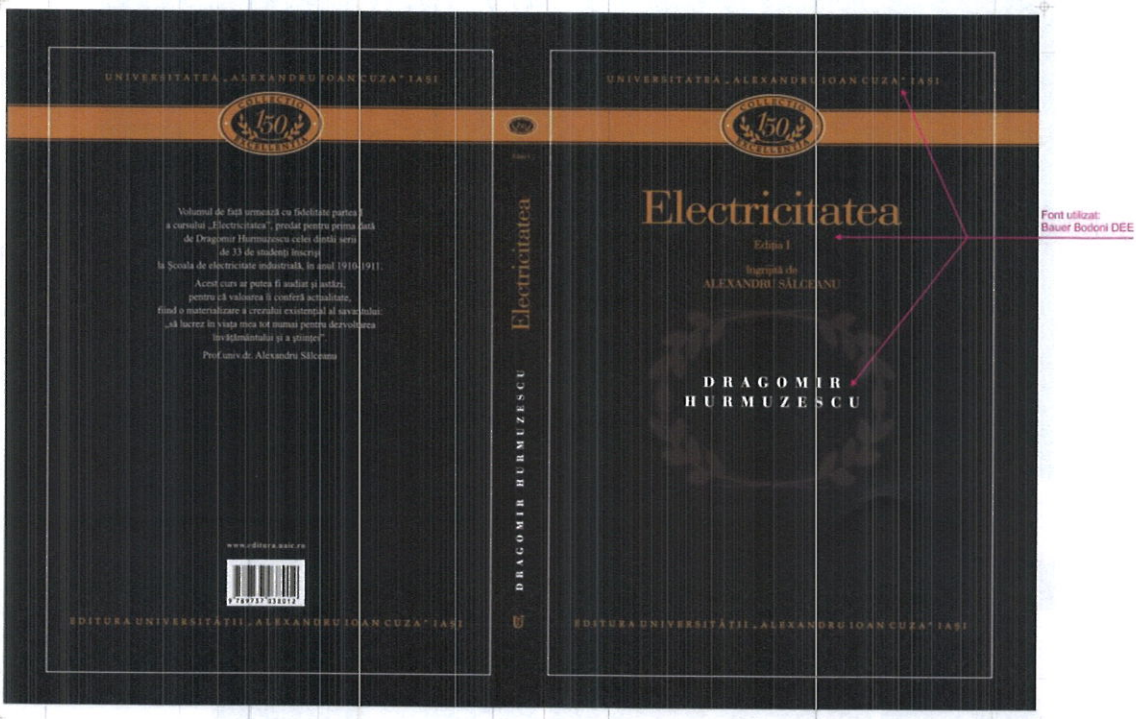


31. Colectia Excelentia 150

sigla

MACHETA

P 2767 K
P(gold)



MACHETA - variante de pozitionare titlu, subtitlu, autor



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

32. Colectia Patrimoniu

PATRIMONIU sigla



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

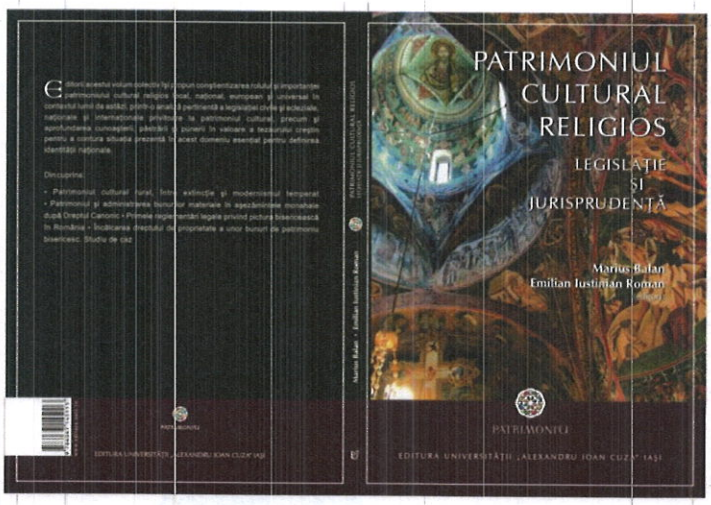
Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

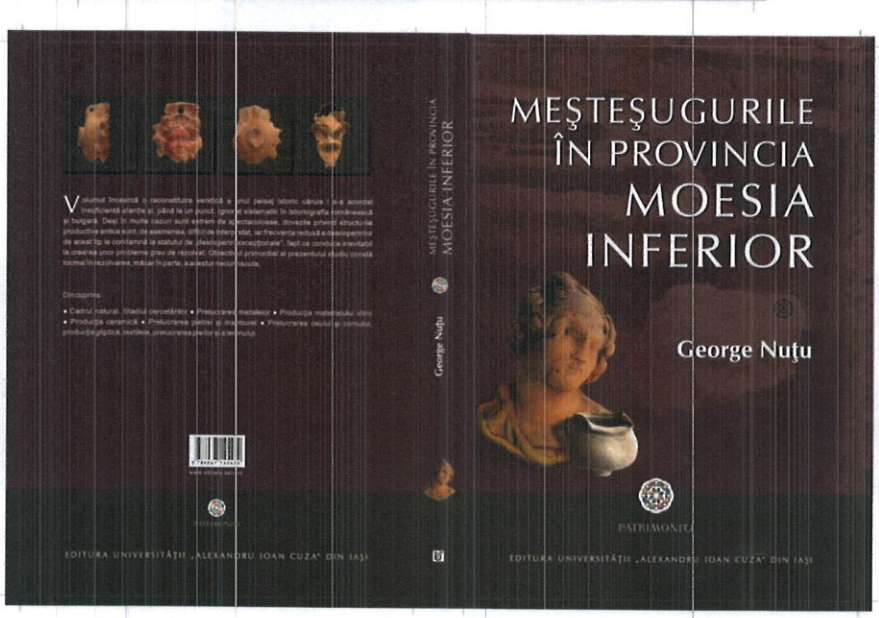
MACHETA CADRU

TEORIE

paleta orientativa

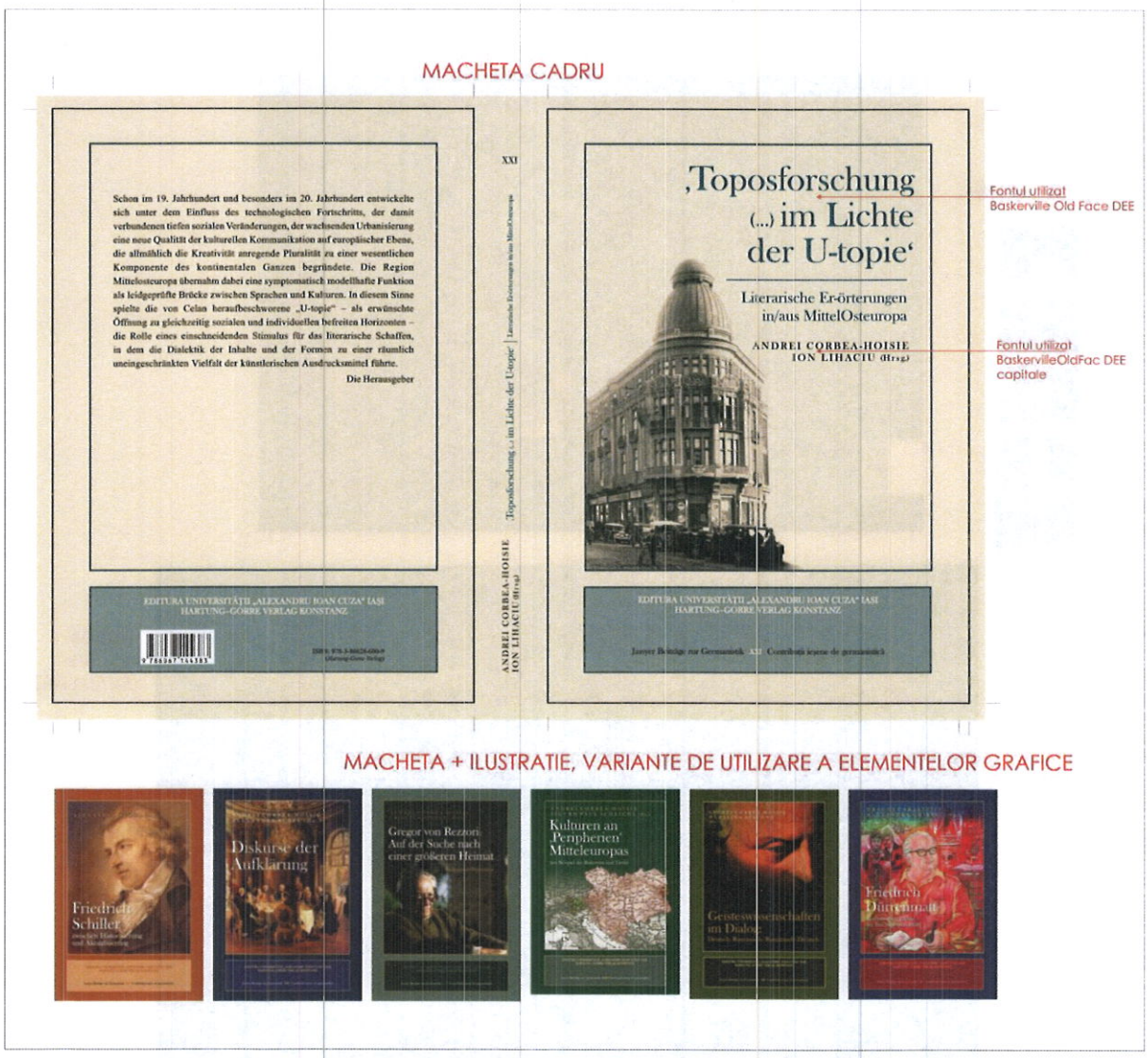






Tratate
Albume
(format A4)

33. Colectia Contributii Iesene de Germanistica



34. Colectia Proiecte Europene

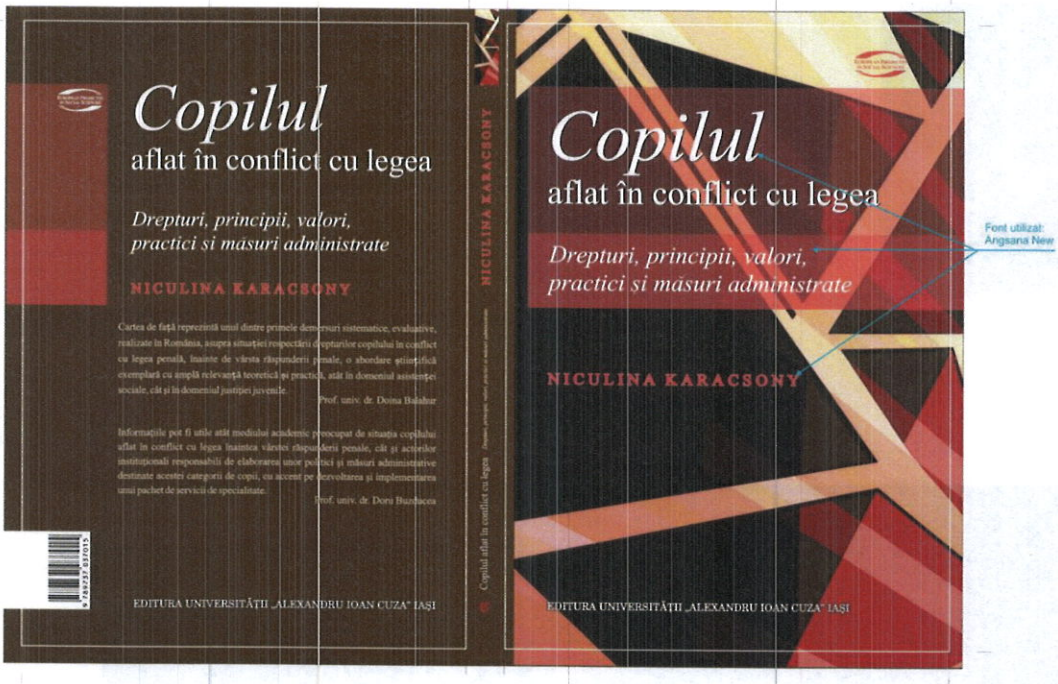
EUROPEAN PROJECTTS IN SOCIAL SCIENCES

sigla

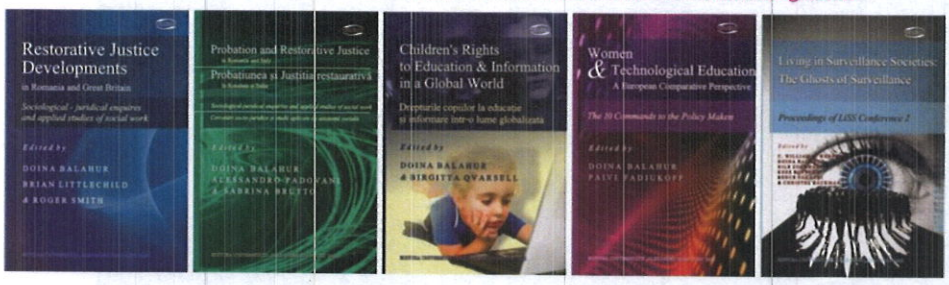
Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

MACHETA CADRU



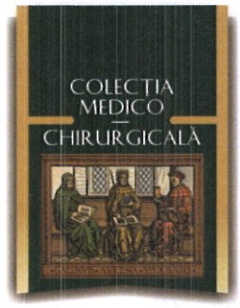
MACHETA - variante de utilizare elemente grafice



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

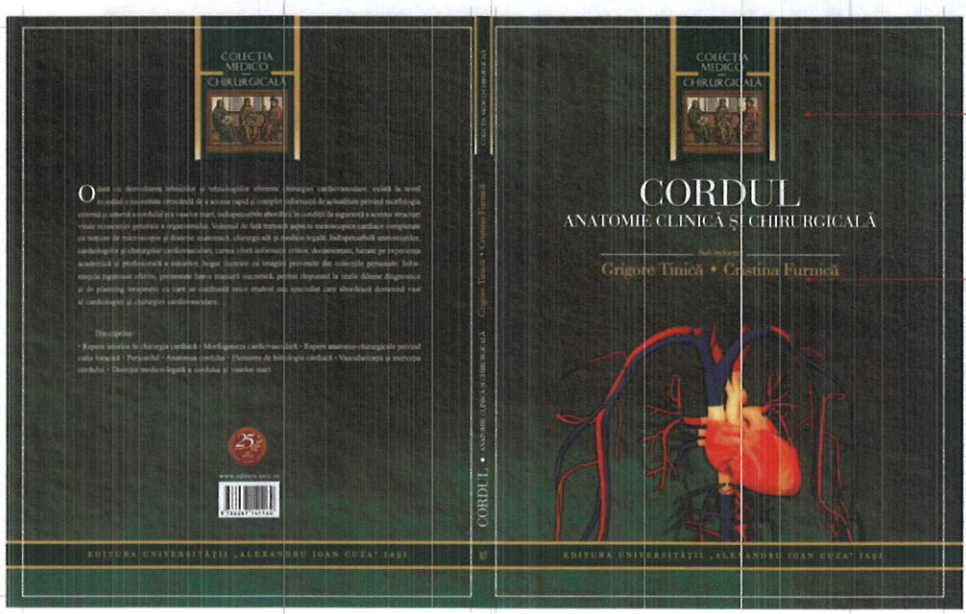
35. Colectia Medico – Chirurgicala



sigla

TRATATE/ALBUME
(format A4)

MACHETA CADRU



PALETA ORIENTATIVA,VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



culoare in acord cromatic cu imaginea

Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

teoretc/practic
(format B5, A5)

MACHETA CADRU



Fontul utilizat
Bauer Bodoni DEE

PALETA ORIENTATIVA,VARIANTE DE UTILIZARE A ELEMENTELOR GRAFICE



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

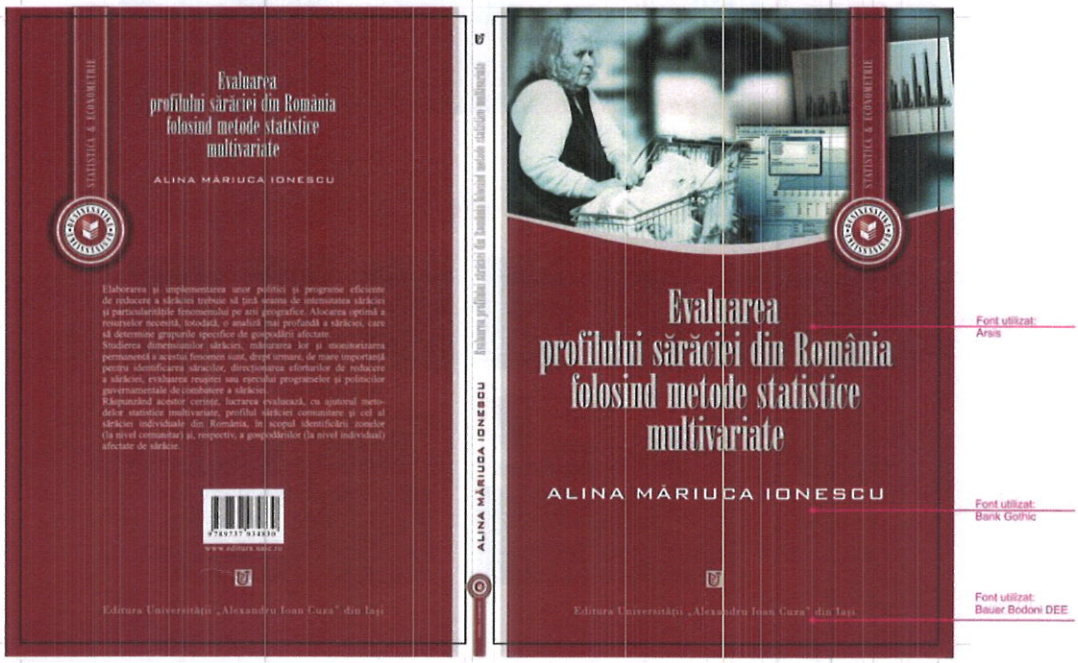
Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811

1. Colectia BusinessLike



sigla

MACHETA



MACHETA - variante de pozitionare titlu, subtitlu, autor



Bulevardul Carol I nr. 11, 700506 Iaşi
Telefon: +40 232 201120
Fax: +40 232 201121

Cod fiscal: **RO14104370**
Cont trezorerie:
RO57TREZ406500316X013811